

## „Markt und Mittelstand“-Sonderheft **KOMPAKT**

### Über „Markt und Mittelstand“

Seit 25 Jahren unterstützt das vom F.A.Z.-Fachverlag herausgegebene Wirtschaftsmagazin „Markt und Mittelstand“ Unternehmer aus dem industriellen Mittelstand dabei, bessere Entscheidungen zu treffen – durch Qualitätsjournalismus mit Relevanz und Nutzwert, tiefgründige Recherchen und fundierte Analysen für die Unternehmenspraxis.

### Über „Markt und Mittelstand“-Sonderheft **KOMPAKT**

Seine besten Artikel zu den wichtigsten Themen des deutschen Mittelstands bündelt „Markt und Mittelstand“ in der Dossier-Reihe „KOMPAKT“ und ergänzt dieses Know-how-Kompendium um exklusive Expertenmeinungen und -beiträge. Die zwei Mal im Jahr (Januar und August) erscheinenden Sonderhefte „Markt und Mittelstand“-KOMPAKT bieten Managementwissen in seiner kompaktesten Form.

#### **Sonderheft „Digitalisierung“ KOMPAKT #1-20 (ET: 17.01.2020):**

- Der Mittelstand zwischen Transformation und Disruption
- Mobilität 4.0
- Recruiting
- Digital Leadership
- Messen 4.0



#### **Sonderheft „Green Economy“ KOMPAKT #2-20 (ET: 07.08.2020):**

- Wie sich der Mittelstand fit für die Zukunft macht
- Finanzierung für den Mittelstand (green financing)
- Energie und Effizienz
- Verantwortung des Unternehmens
- Nachhaltige Mobilität

# „Markt und Mittelstand“-Sonderheft **KOMPAKT**

## Facts & Figures

➤ **Erscheinungsweise:** 2x pro Jahr (Januar und August)

|                  |                |                |                |
|------------------|----------------|----------------|----------------|
| Ausgabe #1-2020: | ET: 17.01.2020 | AS: 30.12.2019 | DU: 07.01.2020 |
| Ausgabe #2-2020: | ET: 07.08.2020 | AS: 10.07.2020 | DU: 17.07.2020 |

➤ **Auflage:** 30.000 Exemplare

➤ **Verbreitung:** Abonnenten + ausgewählte Empfänger + Einzelverkauf (Website)

➤ **Heftformat:** analog zu „Markt und Mittelstand“ (210 x 280 mm), klammergeheftet

➤ **Umfang:** mind. 34 Seiten + 4 Seiten Umschlag,

➤ **Online-Verlängerung:** auf [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de) und kostenpflichtiger PDF-Download in Planung

➤ **Positionierungsmöglichkeiten**

➤ **Klassische Anzeigenformate:** 1/1 Seite: 8.500 € | 1/2 Seite, quer: 5.400 € | 1/3 Seite, hoch neben Editorial: 4.100 € | 1/3 Seite, hoch im Innenteil: 3.700 €

➤ **Themen-Partner auf der Webseite:** 4.500 € (Laufzeit 1 Monat)

➤ **Kontakt**

**Murat Kalavaoglu, Verkaufsleiter Wirtschaftsmedien**

Telefon: (0 69) 75 91 - 30 23 | E-Mail: [murat.kalavaoglu@frankfurt-bm.com](mailto:murat.kalavaoglu@frankfurt-bm.com)

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag

Frankenallee 68-72, 60327 Frankfurt am Main

[www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de) | [www.frankfurt-bm.com](http://www.frankfurt-bm.com)

## Ausgewählte Themen **KOMPAKT**-Ausgabe #2-2020

- **Corona-Krise als Chance im Mittelstand:** Beschleunigt die Krise die Umstellung auf Nachhaltigkeit und wenn ja, wie?

- **Nachhaltigkeit muss Tophema werden.**

Alle Welt redet derzeit vom Klimaschutz. Auch der deutsche Mittelstand? Wie weit sind die Unternehmen in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit? Wie schafft man es, den eigenen Betrieb nachhaltiger zu gestalten? Welche Kosten sind damit verbunden und welche Förderprogramme gibt es?

- **Konjunktur pfui, Klimaschutz hui**

Fast jeder dritte Mittelständler rechnet mit einer Verschlechterung der Wirtschaftslage in Deutschland. Trotz der Sorgen soll aber trotzdem investiert werden, und zwar in den Klimaschutz.

- **Ungleiche Konkurrenz**

Etablierte Unternehmen stehen derzeit unter besonderem Druck: Einerseits müssen sie sich in den großen Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit zukunftssicher aufstellen, wofür erhebliche Investitionen und Veränderungen an den tradierten Geschäftsmodellen notwendig sind. Andererseits soll aber auch das Bestandsgeschäft weiterlaufen - und das, obwohl durch das Auftauchen neuer, disruptiv agierender Konkurrenten die Ergebnisse oft rückläufig sind.

- **Sparen gegen den Strom**

Steigenden Energiekosten lässt sich mit ausgetüftelten Methoden gegensteuern. Wie Unternehmer ihre Ausgaben senken können.

- **Nachhaltigkeit war gestern**

"CRADLE TO CRADLE" ist die Vision vom perfekten Kreislaufsystem. Konsumenten kompostieren Textilien, essen Verpackungen mit, und die Wirtschaft verwendet keine Kunststoffe oder Metalle unendlich oft für denselben Zweck. Eine abfallfreie Wirtschaft? Klingt utopisch, ist laut Verfahrenstechniker und Chemiker Michael Braungart aber möglich.