

# Jahrbuch 2019 **FACILITYMANAGEMENT**

MEHR UNTERNEHMENSERFOLG DURCH FACILITY SERVICES



- ▶ erscheint zur Messe Servparc (ehem. INservFM), 25.-26. Juni 2019 in Frankfurt am Main
- ▶ Präsentieren Sie Ihre Leistungen den Entscheidern aus Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung. Zeigen Sie den Fach- und Führungskräften Ihrer Kunden, mit welchen modernen Methoden Sie arbeiten!
- ▶ Kompetente Fachbeiträge zu den Themen „Künstliche Intelligenz“ und „Digitalisierung“
- ▶ Profile der führenden FM-Unternehmen im übersichtlichen Serviceteil
- ▶ Veröffentlichung auch als E-Book

## Konzept und Inhalt

---

Wenn in anderen Branchen noch von Digitalisierung gesprochen wird, um Prozesse und Organisation des Unternehmens effektiver zu gestalten, so sind die Services rund um das Gebäude schon einen Schritt weiter. Künstliche Intelligenz soll für noch bessere Dienstleistungen in gewerblich genutzten Gebäuden sorgen. Schon erproben einzelne Unternehmen zusammen mit wissenschaftlichen Experten Konzepte der selbstlernenden Software. Die digitale Infrastruktur erfordert allerdings auch von den Planern ein Umdenken. Sie müssen mit einer anderen Herangehensweise die baulichen Eigenschaften unter die Lupe nehmen, damit die bereits vorhandenen digitalen Technologien auch den Quantensprung zur künstlichen Intelligenz schaffen.

Es gilt beispielsweise, Zutrittskontrollen, Parkplätze, Büroräume und Arbeitsplätze über eine intelligente Vernetzung zu managen und zusammenzubringen. Mit dem dann einsetzenden Datenfluss startet erst das Zeitalter der Künstlichen Intelligenz. So können künftig digitale Zwillinge den Entwicklern, Eigentümern und Betreibern sowie Nutzern das Leben erleichtern. In 3-D-Modellen lassen sich die technischen Infrastrukturen eines Gebäudes abbilden und an den Stellen verbessern, an denen Optimierungsbedarf erkennbar ist.

## Redaktioneller Teil

---

Solche Perspektiven treiben die Akteure des Facility-Management(FM)-Marktes an. Doch die Realität kennt andere Ansprüche, die mit einfacheren Mitteln gelöst werden müssen. Methoden und Strategien, die sich in der Praxis bewährt haben, werden im „Jahrbuch Facility Management 2019“ vorgestellt. Wie die Experten wichtige Projekte vorangetrieben haben oder wo sich neue Ideen durchgesetzt haben, ist in dieser umfassenden Darstellung des FM-Marktes zu finden.

Die Schwerpunktthemen des Jahrbuchs 2019 sind auf die Perspektiven der Digitalisierung und deren praktische, kostenoptimierte Umsetzung in den betrieblichen Alltag gerichtet.

- ▶ **Facility-Management-Dienstleistungen:** Methodische, organisatorische und rechtliche Vorgehensweisen stehen hier im Mittelpunkt.
- ▶ **Konzepte der Digitalisierung:** Wie der digitale Wandel von Experten in praxistaugliche Arbeitsweisen umgesetzt wird.
- ▶ **Kosten und Controlling:** Von der Investition bis zur täglichen Entscheidung über Kosten können Betreiber jederzeit einen klaren Überblick behalten.

## Serviceteil

---

Im Serviceteil präsentieren relevante Marktteilnehmer ihr Produkt- und Serviceangebot mit Unternehmensprofilen sowie Imageanzeigen.

Rubrizierung:

- ▶ Systemdienstleister
- ▶ Spezialdienstleister
- ▶ Berater
- ▶ CAFM(Computer-Aided Facility Management)-Anbieter
- ▶ Initiativen und Verbände
- ▶ Forschungseinrichtungen

Der Serviceteil wird nach Erscheinen des Jahrbuchs auf den Webseiten von FBM ([www.frankfurt-bm.de](http://www.frankfurt-bm.de)) sowie von „Markt und Mittelstand“ ([www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de)) als PDF zum Download angeboten.

## Leserzielgruppe

---

Das „Jahrbuch Facility Management 2019“ richtet sich branchenübergreifend an Entscheider aus mittelständischen Unternehmen, großen Unternehmen und Konzernen. FRANKFURT BUSINESS MEDIA erreicht durch das breit aufgestellte, crossmediale Angebot seiner Medienmarken diese Topentscheider zielgruppengenaue und streuverlustfrei.

Darüber hinaus nutzen Hochschulabsolventen sowie Vertreter des öffentlichen Sektors, aus Ministerien und Verbänden das Jahrbuch für einen schnellen Einstieg in den deutschen Facility-Management-Markt.

## Marketing und Vertrieb

Das Jahrbuch ist Bestandteil des Verlagsprogramms von FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z.-Fachverlag. Die werbliche Vermarktung und Distribution des Jahrbuchs erfolgt über:

- ▶ Direktversand an ausgewählte Entscheider der Kernzielgruppe aus dem Abonnementkreis von „Markt und Mittelstand“
- ▶ Fachveranstaltungen, Kongresse und Messen
  - ▶ Eigenveranstaltungen (Auswahl)
  - ▶ Kooperationsveranstaltungen  
Auslage auf (Fach-)Veranstaltungen Dritter, die der Verlag als Kooperations- und Medienpartner begleitet
- ▶ Werbeaktivitäten/Anzeigenschaltungen in den verlagseigenen Medien
- ▶ Multiplikatoren & Meinungsführer:
  - ▶ Kooperationspartner (u.a. GEFMA; FM – Die Möglichmacher, Mitherausgeber der „Markt und Mittelstand“-Studie „Weil alles Sekundäre erstklassig sein muss – Facility Management im Mittelstand“)
  - ▶ Verbände
  - ▶ Bibliotheken bundesweit (u.a. Instituts- und Universitätsbibliotheken)
- ▶ Bereitstellung des „Jahrbuch Facility Management 2019“ in den Downloadcentern sowie Bestellmöglichkeit der Printausgabe auf den Internetportalen
  - ▶ [www.frankfurt-bm.com](http://www.frankfurt-bm.com)
  - ▶ [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de)
- ▶ Direktverkauf über den stationären und virtuellen Buchhandel (auch als E-Book)

## Termine

- ▶ Anzeigenschluss: 12. April 2019
- ▶ DU-Schluss: 18. April 2019
- ▶ Erscheinungstermin: 25. Juni 2019

## Technische Daten

- ▶ Auflage: 5.000 Exemplare
- ▶ Format: 170 mm Breite x 245 mm Höhe (plus 3 mm Beschnitt)
- ▶ Druck: Offset, 4/4-farbig (Euroskala)
- ▶ Umschlag: Hardcover

### Dateiformat:

- ▶ Anzeigen: druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (1.4)
- ▶ Profileinträge: Link zur Vorlage wird bei Buchung zugeschickt
- ▶ Logos: vektorisierte EPS, CMYK, Text in Pfade gewandelt, 300 dpi

## Weitere Jahrbücher im Fachverlagsprogramm



Weitere Informationen zu den einzelnen Titeln finden Sie auf: [www.frankfurt-bm.com](http://www.frankfurt-bm.com)

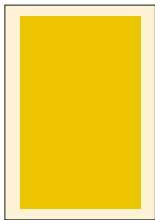
## Positionierungsmöglichkeiten

### Standardwerbformen

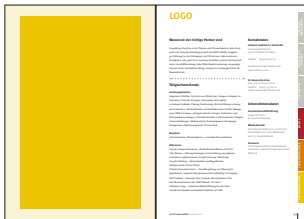
- ▶ **Profileintrag im Serviceteil** € 1.800  
1/1 Seite Unternehmenspräsentation (standardisiert), Logoabdruck (4c)



- ▶ **Anzeige im Serviceteil** € 2.700  
1/1 Seite Imageanzeige (4c)  
Satzspiegelformat: 140 x 215 mm  
Anschnittformat\*: 170 x 245 mm



- ▶ **Premiumpaket** € 3.700  
Doppelseite, 1/1 Seite Profileintrag und 1/1 Seite Imageanzeige (4c)



### Sonderwerbformen (nach Verfügbarkeit)

- ▶ 1/1 Seite (4c) exponierte Anzeige im redaktionellen Teil € 3.500
- ▶ 2/1 Seiten im Innenumschlag (4c) € 6.200  
Satzspiegelformat: 310 x 215 mm  
Anschnittformat\*: 340 x 245 mm



- ▶ 2. oder 3. Umschlagseite € 5.500
- ▶ 4. Umschlagseite € 6.200
- ▶ Lesezeichen (4c) € 1.950  
einfach, lose eingelegt  
40 x 210 mm, 2-seitig
- ▶ Lesezeichen (4c) € 4.000  
gedoppelt, mit Leseband eingeklebt  
80 x 210 mm, 2-seitig
- ▶ Banderole (4c) € 2.800  
490 x 100 mm

#### Ergänzung zur gebuchten Werbeform:

- ▶ PDF mit Werbeform und redaktionellem Beitrag € 450  
(nur in Verbindung mit der Buchung einer Anzeige und/oder eines Profileintrags)

- ▶ Sonderdruck auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

\* Beachten Sie die Beschnittzugabe von zusätzlich 3 mm pro Kante.

# BUCHUNGSFORMULAR

bitte per E-Mail an: [stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com](mailto:stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com)

Buchungsschluss: 12. April 2019

Für das „Jahrbuch Facility Management 2019“ buchen wir verbindlich folgende Leistungen:

**Standardwerbformen im Serviceteil** (inkl. E-Book)

- Profileintrag im Serviceteil € 1.800
- Anzeige im Serviceteil (1/1 Seite) € 2.700
- Premiumpaket (Doppelseite, 1/1 Profileintrag und 1/1 Imageanzeige) € 3.700

**Sonderwerbformen** (vorbehaltlich der Verfügbarkeit)

- exponierte Anzeige (1/1 Seite) im redaktionellen Teil € 3.500
- 2/1 Seiten im Innenumschlag € 6.200
- 2. oder 3. Umschlagseite € 5.500
- 4. Umschlagseite € 6.200
- Lesezeichen, lose € 1.950
- Lesezeichen, eingeklebt mit Leseband € 4.000
- Banderole € 2.800
- PDF mit Werbeform und redaktionellem Beitrag € 450

(nur in Verbindung mit der Buchung einer Anzeige und/oder eines Profileintrags)

Alle Preise zzgl. MwSt.



**Buchbestellung (Beachten Sie die attraktiven Sonderpreise für Großabnahmen!)**

Sie erhalten pro Buchung zehn Freiexemplare. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, noch weitere Belege zu bestellen.

Hiermit bestellen wir die folgende Anzahl von Exemplaren des „Jahrbuch Facility Management 2019“:

- (1–9) Exemplare à € 38
- 10 Exemplare à € 33 für € 330
- 25 Exemplare à € 25 für € 625
- 50 Exemplare à € 20 für € 1.000
- (> 51) Exemplare à € 19,90

Die Preise für Buchbestellungen verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und inkl. Versandkosten innerhalb Deutschland.

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Unternehmen \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_

Ansprechpartner, Position \_\_\_\_\_

Ansprechpartner, Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ Ort \_\_\_\_\_

PLZ Ort \_\_\_\_\_

Telefon, E-Mail \_\_\_\_\_

Firmenstempel, Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Name des Unterzeichners \_\_\_\_\_

**ANZEIGENBERATUNG:**

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag  
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg

Stefanie Hilsenbeck, Senior Sales Managerin  
E-Mail: [stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com](mailto:stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com)  
Telefon: +49 69 75 91-21 45