

Jahrbuch 2020 **FACILITYMANAGEMENT**

MEHR UNTERNEHMENSERFOLG DURCH FACILITY SERVICES



- ▶ erscheint zur Messe Servparc (ehem. INservFM), 17.–18. Juni 2020 in Frankfurt am Main
- ▶ Präsentieren Sie Ihre Leistungen den Entscheidern aus Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung. Zeigen Sie den Fach- und Führungskräften Ihrer Kunden, mit welchen modernen Methoden Sie arbeiten!
- ▶ Profile der führenden FM-Unternehmen im übersichtlichen Serviceteil
- ▶ Veröffentlichung auch als E-Book

Konzept und Inhalt

Eine deutlich verbesserte Vernetzung und Kommunikation ist ein Ergebnis der digitalen Infrastruktur im Gebäudebetrieb. So lassen sich die Daten von der Planung über den Betrieb bis hin zum Nutzer aus technischen Anlagen und Sensoren zusammenführen. Aus der Masse dieser gewonnenen Informationen können schließlich die für den Verbrauch und Nutzung im Gebäudebetrieb herausgelesen werden.

Die Vorbereitung und der Weg zu diesem Ziel macht allerdings eine genaue Planung der Infrastruktur im Gebäude notwendig. Dazu dienen digitale Zwillinge eines Gebäudes, die nicht nur die genauen Standorte der verbauten Sensoren anzeigen, sondern auch über den gesamten Lebenszyklus der Gewerbeimmobilie über Bewegungen von Personen oder Gegenständen Auskunft geben.

Allerdings kommt es bei der automatisierten Verwaltung von Gebäuden sehr auf die Sicherheit des Systems an. Die „sichere Konfiguration eines Sensornetzwerkes ist eine große Herausforderung“, wie das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik feststellt. Gegen unerlaubte Zugriffe bieten Hersteller und Integratoren zahlreiche Lösungen. Daher bildet das Thema Sicherheit im Gebäudemanagement einen Schwerpunkt in unserer diesjährigen Publikation. Denn die digitale Technologie kann ihre Stärken nur ausspielen, wenn sie gegen Störungen jeglicher Art geschützt ist.

Redaktioneller Teil

Zu einer der wichtigsten Aufgaben für die Akteure im Facility-Management(FM)-Markt hat sich die Sicherheit der Information und der Daten entwickelt. Die Spannweite für den Handlungsbedarf ist groß. Sie reicht von nichtautorisierten Bewegungen in Gebäuden bis hin zu den Schutzmethoden der Informationstechnologie, die die digitale Infrastruktur leistungsfähig halten. Aber auch vor dem Hintergrund der Datenschutz Grundverordnung (DSVGO) nehmen rechtliche Aspekte ein breites Feld ein.

Mit welchen Methoden und Strategien sich die vielfältigen Herausforderungen lösen lassen, zeigt das „Jahrbuch Facility Management 2020“.

- ▶ **Facility-Management-Dienstleistungen:** Hier geht es um die Konzepte, die die Organisation schlagkräftiger machen und rechtskonform verbessern.

- ▶ **Digitalisierungsstrategien:** Wie die digitale Infrastruktur das Management von Gebäuden transparenter macht.

- ▶ **Kosten und Controlling:** Hilfe und Unterstützung für Entscheidungen über Investitionen und das Ermitteln der optimalen Kosten für einzelne Projekte.

Serviceteil

Im Serviceteil präsentieren relevante Marktteilnehmer ihr Produkt- und Serviceangebot mit Unternehmensprofilen sowie Imageanzeigen.

Rubrizierung:

- ▶ Systemdienstleister
- ▶ Spezialdienstleister
- ▶ Berater
- ▶ CAFM(Computer-Aided Facility Management)-Anbieter
- ▶ Initiativen und Verbände
- ▶ Forschungseinrichtungen

Der Serviceteil wird nach Erscheinen des Jahrbuchs auf den Webseiten von FBM (www.frankfurt-bm.de) sowie von „Markt und Mittelstand“ (www.marktundmittelstand.de) als PDF zum Download angeboten.

Leserzielgruppe

Das „Jahrbuch Facility Management 2020“ richtet sich branchenübergreifend an Entscheider aus mittelständischen Unternehmen, großen Unternehmen und Konzernen. FRANKFURT BUSINESS MEDIA erreicht durch das breit aufgestellte, crossmediale Angebot seiner Medienmarken diese Topentscheider zielgruppengenaue und streuverlustfrei.

Darüber hinaus nutzen Hochschulabsolventen sowie Vertreter des öffentlichen Sektors, aus Ministerien und Verbänden das Jahrbuch für einen schnellen Einstieg in den deutschen Facility-Management-Markt.

Marketing und Vertrieb

Das Jahrbuch ist Bestandteil des Verlagsprogramms von FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z.-Fachverlag. Die werbliche Vermarktung und Distribution des Jahrbuchs erfolgt über:

- ▶ Direktversand an ausgewählte Entscheider der Kernzielgruppe aus dem Abonnementkreis von „Markt und Mittelstand“
- ▶ Fachveranstaltungen, Kongresse und Messen
 - ▶ Eigenveranstaltungen (Auswahl)
 - ▶ Kooperationsveranstaltungen
Auslage auf (Fach-)Veranstaltungen Dritter, die der Verlag als Kooperations- und Medienpartner begleitet
- ▶ Werbeaktivitäten/Anzeigenschaltungen in den verlagseigenen Medien
- ▶ Multiplikatoren & Meinungsführer:
 - ▶ Kooperationspartner (u.a. GEFMA; FM – Die Möglichmacher, Mitherausgeber der „Markt und Mittelstand“-Studie „Weil alles Sekundäre erstklassig sein muss – Facility Management im Mittelstand“)
 - ▶ Verbände
 - ▶ Bibliotheken bundesweit (u.a. Instituts- und Universitätsbibliotheken)
- ▶ Bereitstellung des „Jahrbuch Facility Management 2020“ in den Downloadcentern sowie Bestellmöglichkeit der Printausgabe auf den Internetportalen
 - ▶ www.frankfurt-bm.com
 - ▶ www.marktundmittelstand.de
- ▶ Direktverkauf über den stationären und virtuellen Buchhandel (auch als E-Book)

Termine

- ▶ Anzeigenschluss: 10. April 2020
- ▶ Druckunterlagenschluss: 17. April 2020
- ▶ Erscheinungstermin: 17. Juni 2020

Technische Daten

- ▶ Auflage: 5.000 Exemplare
- ▶ Format: 170 mm Breite x 245 mm Höhe (plus 3 mm Beschnitt)
- ▶ Druck: Offset, 4/4-farbig (Euroskala)
- ▶ Umschlag: Softcover

Dateiformat:

- ▶ Anzeigen: druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (1.4)
- ▶ Profileinträge: Link zur Vorlage wird bei Buchung zugeschickt
- ▶ Logos: vektorisierte EPS, CMYK, Text in Pfade gewandelt, 300 dpi

Weitere Jahrbücher im Fachverlagsprogramm



Weitere Informationen zu den einzelnen Titeln finden Sie auf: www.frankfurt-bm.com

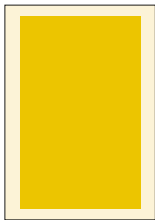
Positionierungsmöglichkeiten

Standardwerbformen

- ▶ **Profileintrag im Serviceteil** € 1.800
1/1 Seite Unternehmenspräsentation (standardisiert), Logoabdruck (4c)



- ▶ **Anzeige im Serviceteil** € 2.700
1/1 Seite Imageanzeige (4c)
Satzspiegelformat: 140 x 215 mm
Anschnittformat*: 170 x 245 mm



- ▶ **Premiumpaket** € 3.700
Doppelseite, 1/1 Seite Profileintrag und 1/1 Seite Imageanzeige (4c)



Sonderwerbformen (nach Verfügbarkeit)

- ▶ 1/1 Seite (4c) exponierte Anzeige im redaktionellen Teil € 3.500
- ▶ 2/1 Seiten im Innenumschlag (4c) € 6.200
Satzspiegelformat: 310 x 215 mm
Anschnittformat*: 340 x 245 mm



- ▶ 2. oder 3. Umschlagseite € 5.500
- ▶ 4. Umschlagseite € 6.200
- ▶ Lesezeichen (4c) € 2.500
einfach, lose eingelegt
40 x 210 mm, 2-seitig
- ▶ Banderole (4c) € 2.800
490 x 100 mm

Ergänzung zur gebuchten Werbeform:

- ▶ PDF mit Werbeform und redaktionellem Beitrag € 450
(nur in Verbindung mit der Buchung einer Anzeige und/oder eines Profileintrags)
- ▶ Sonderdruck auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Beachten Sie die Beschnittzugabe von zusätzlich 3 mm pro Kante.

BUCHUNGSFORMULAR

bitte per E-Mail an: stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com

Buchungsschluss: 10. April 2020

Für das „Jahrbuch Facility Management 2020“ buchen wir verbindlich folgende Leistungen:

Standardwerbformen im Serviceteil (inkl. E-Book)

- Profileintrag im Serviceteil € 1.800
- Anzeige im Serviceteil (1/1 Seite) € 2.700
- Premiumpaket (Doppelseite, 1/1 Profileintrag und 1/1 Imageanzeige) € 3.700

Sonderwerbformen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit)

- exponierte Anzeige (1/1 Seite) im redaktionellen Teil € 3.500
- 2/1 Seiten im Innenumschlag € 6.200
- 2. oder 3. Umschlagseite € 5.500
- 4. Umschlagseite € 6.200
- Lesezeichen, lose € 1.950
- Banderole € 2.800
- PDF mit Werbeform und redaktionellem Beitrag € 450

(nur in Verbindung mit der Buchung einer Anzeige und/oder eines Profileintrags)

Alle Preise zzgl. MwSt.



Buchbestellung (Beachten Sie die attraktiven Sonderpreise für Großabnahmen!)

Sie erhalten pro Buchung zehn Freixemplare. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, noch weitere Belege zu bestellen.

Hiermit bestellen wir die folgende Anzahl von Exemplaren des „Jahrbuch Facility Management 2020“:

- (1–9) Exemplare à € 38
- 10 Exemplare à € 33 für € 330
- 25 Exemplare à € 25 für € 625
- 50 Exemplare à € 20 für € 1.000
- (> 51) Exemplare à € 19,90

Die Preise für Buchbestellungen verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und inkl. Versandkosten innerhalb Deutschland.

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Unternehmen _____

Unternehmen _____

Ansprechpartner, Position _____

Ansprechpartner, Position _____

Straße _____

Straße _____

PLZ Ort _____

PLZ Ort _____

Telefon, E-Mail _____

Firmenstempel, Datum, Unterschrift _____

Name des Unterzeichners _____

ANZEIGENBERATUNG:

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg

Stefanie Hilsenbeck, Senior Sales Managerin
E-Mail: stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com
Telefon: +49 69 75 91-21 45