Markt
UND MITTELSTAND
DAS WACHSTUMSMAGAZIN

Mediadaten 2020

Gültig ab 1. Januar 2020

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag

1. Redaktionelles Konzept

Alles, was Unternehmen stark macht.

Markt und Mittelstand richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und Leiter von mittelständischen Unternehmen. Speziell auf ihre Interessen und Bedürfnisse ist das Magazin thematisch zugeschnitten. Was immer den Entscheidern im Mittelstand dabei hilft, aktuelle strategische und operative Herausforderungen zu meistern und ihr Unternehmen nachhaltig weiterzuentwickeln, steht in **Markt und Mittelstand.** Maßgabe aller Artikel von **Markt und Mittelstand** ist: Praxisnah, umsetzbar, erprobt und aktuell müssen sie sein. Erfahrungsberichte von anderen Mittelständlern, Empfehlungen von branchenkompetenten Beratern und eine Auswahl der wichtigsten Nachrichten machen den Nutzwert des Magazins aus.

Das Themenspektrum bei **Markt und Mittelstand** reicht von Internationalisierungsstrategien über Fragen der Finanzierung bis hin zu Innovation und Digitalisierung. Darüber hinaus bietet das Magazin Entscheidungshilfen bei wichtigen Investitionsfragen, etwa im Bereich Produktionstechnologie, Fuhrpark, IT und Telekommunikation oder Büroausstattung. Aber auch mittelstandsrelevante Themen wie Fachkräftemangel, Energie- und Rohstoffeffizienz oder neue Märkte stehen im Fokus der Berichterstattung. Die Redaktion zeichnet sich in allen Ressorts durch fachliche Kompetenz und eine enge Vernetzung mit Unternehmern und Experten aus.

Markt und Mittelstand richtet sich in besonderem Maße an „Wachstumsunternehmen“ – Unternehmen, die sich schnell entwickeln und daher großen Informations- und Investitionsbedarf haben. Zur typischen Leserklientel des Magazins gehören mittelständische Unternehmen, vor allem aus der produzierenden Industrie, mit einem Jahresumsatz zwischen 15 und 120 Millionen Euro und mit mehr als 50 Mitarbeitern.

Die vier Heftressorts

STRATEGIE und PERSONAL

Hier finden Sie alles zu Möglichkeiten, das eigene Geschäftsmodell anzupassen und zu erweitern. Wir beleuchten Entwicklungen im Bereich M&A und geben Praxistipps zur Optimierung der Wertschöpfungskette. Unsere Artikel beschäftigen sich außerdem mit typisch mittelstandsrelevanten Personalthemen wie etwa dem Fachkräftemangel und der Gewinnung neuer Mitarbeiter der vieldiskutierten Generation Z.

KUNDEN und MÄRKTE

Unternehmenswachstum für Mittelständler findet heute vor allem außerhalb der etablierten Industrienationen statt. Deswegen stellen wir im Ressort Kunden und Märkte die Marktchancen, aber auch die Herausforderungen in den Wachstumsmärkten Asiens, Lateinamerikas und Afrikas dar. Zudem gibt es in diesem Ressort Anregungen zur Effizienzsteigerung im Vertrieb sowie zu den Besonderheiten des B2B-Marketings im Zeitalter von Social Media.

FINANZIERUNG

Dieses Ressort informiert umfassend zur Finanzierung von Wachstumsplänen und gibt wichtige Hinweise zu Rechnungslegung, Buchhaltung sowie Steuerthemen. Ergänzend finden Sie auch Artikel zu alternativen Finanzierungsinstrumenten, aktuellen Entwicklungen im Kreditbereich, den Angeboten von Fintechs und zu relevanter Rechtsprechung.

PRODUKTION und TECHNOLOGIE

Die Produktion ist das Kerngeschäft mittelständischer Unternehmen. In diesem Ressort finden Sie daher praxisnahe Hinweise zu neuen Produktionstechnologien, den Effizienzchancen durch Vernetzung, Prozessmanagement sowie Einkauf und Logistik. IT und TK bilden weitere Schwerpunkte. Außerdem sind Trends zum Management von Nutz- und Kraftfahrzeug-Fuhrparks feste Bestandteile des Ressorts.

2. Verlagsangaben und Inhalt

Verlag
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-32 39
info@marktundmittelstand.de
www.marktundmittelstand.de
www.frankfurt-bm.com

Geschäftsführer
Dominik Heyer, Hannes Ludwig

Anzeigenleitung, Sonderprodukte
Murat Kalavaoglu
Verkaufsleiter Wirtschaftsmedien
Telefon: (069) 75 91-30 23
murat.kalavaoglu@marktundmittelstand.de

Anzeigendisposition
Telefon: (069) 75 91-26 28
anzeigen@frankfurt-bm.com

Erscheinungsweise
Erscheinungsweise: 10 Ausgaben im Jahr
Erscheinungstag: jeweils erster Freitag eines Erscheinungsmonats

Bezugspreise
Jahresabo: € 55
Einzelpreis: € 7

Bankverbindung
Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03
BIC: FFVBDEFF

Zahlungsbedingungen
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto.
Wenn ältere Rechnungen offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.frankfurt-bm.com/AGB einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.marktundmittelstand.de/mediadaten

Inhalt

1. Redaktionelles Konzept
2. Verlagsangaben und Inhalt
3. Auflage und Leserschaft
4. Anzeigenformate
5. Anzeigenpreise und Rabatte
6. Termine und Themen
7. Advertorials, Sonderveröffentlichungen
8. Beilagen, Beihefter, Beikleber
9. Technische Informationen
10. Onlinewerbung
11. Website: Anzeigenformate und Preise
12. Newsletter: Anzeigenformate und Preise
13. Sonderwerbeformen
14. Die Produktfamilie

Ansprechpartner

3. Auflage und Leserschaft

Auflage (IVW II/2019)

Druckauflage	100.200
Verbreitete Auflage	99.413

Leserschaft

Markt und Mittelstand erreicht laut der Studie „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE 2019) monatlich 203.000 Entscheidungsträger, vorwiegend Unternehmensinhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte. Über das Online-Angebot werden 122.000 Nutzer pro Monat erreicht. **Markt und Mittelstand** gehört damit zu den am meisten gelesenen Wirtschaftsmagazinen im deutschen Mittelstand.

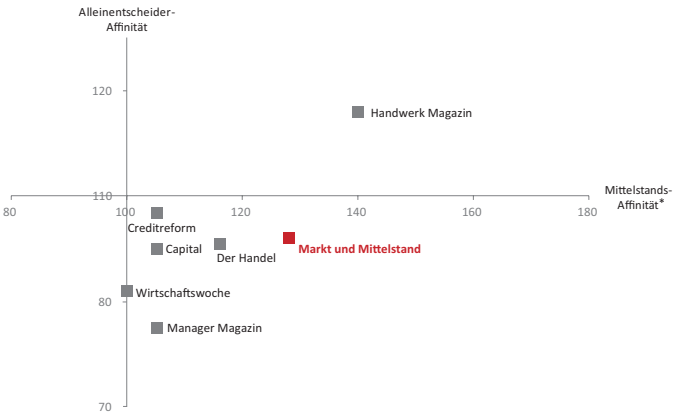
Und damit punktet **Markt und Mittelstand** noch:

> wirtschaftlichster der branchenübergreifenden Titel
> höchste Alleinentscheider-Affinität aller branchenübergreifenden Publikationen
> höchste Mittelstands-Affinität aller branchenübergreifenden Publikationen

Markt und Mittelstand ist damit das ideale Werbemedium für alle, die Topentscheider und Führungskräfte im unternehmerischen Mittelstand erreichen wollen.

Markt und Mittelstand-Leser repräsentieren ein hohes Investitionspotential und stellen eine wichtige Zielgruppe für die Business-to-Business-Kommunikation dar. Sie sind über alle Kompetenzbereiche hinweg an den Entscheidungsprozessen in ihren Unternehmen beteiligt.

LAE



Basis: 2.898 Tsd. Entscheidungsträger gesamt, 203 Tsd. **„Markt und Mittelstand“-**Leser
* Mittelstand: Selbständige/Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit <500 Beschäftigten und mind. 250.000 Euro Umsatz.
Quelle: LAE 2019

3. Auflage und Leserschaft

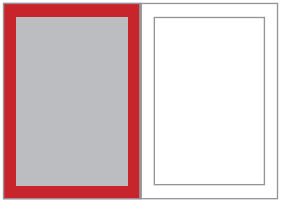
Medien-Nutzer Markt und Mittelstand

		Anzahl	%	Index (LAE gesamt: 100)
Basis		203.000	100,0	100
Alter	bis 29 Jahre	5.000	2,7	156
	30 bis 39 Jahre	34.000	16,6	119
	40 bis 49 Jahre	61.000	30,2	109
	50 bis 59 Jahre	72.000	35,3	103
	60 Jahre und älter	31.000	15,2	58
Persönliches Brutto-Jahreseinkommen	unter 80.000 Euro	75.000	37,0	77
	80.000 Euro und mehr	128.000	63,0	113
Berufsstellung	Selbständige	40.000	19,6	149
	Leitende Angestellte	113.000	55,8	102
	Freie Berufe	34.000	16,8	30
Unternehmensgröße/Beschäftigte	bis 19 Beschäftigte	73.000	36,0	108
	20 bis 499 Beschäftigte	68.000	33,5	301
	über 500 Beschäftigte	46.000	22,6	162
Unternehmensgröße/Umsatz	bis 2 Mio. Euro	73.000	35,9	106
	über 2 Mio. bis 50 Mio. Euro	61.000	30,1	318
	über 50 Mio. bis 250 Mio. Euro	19.000	9,6	117
	über 250 Mio. Euro	29.000	14,5	57
Mittelstand		122.000	60,1	128

Quelle: LAE 2019

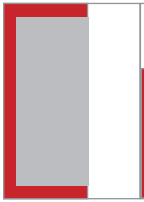
4. Anzeigenformate

1/1 Seite



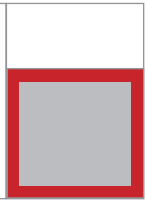
S: 169 x 236 mm
A: 210 x 280 mm

2/3 Seite hoch



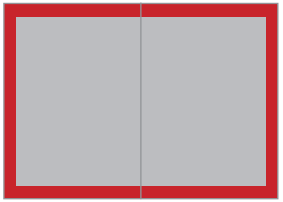
S: 111 x 236 mm
A: 136 x 280 mm

2/3 Seite quer



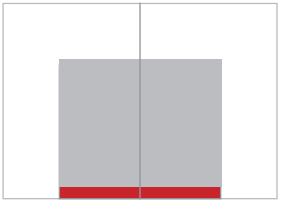
S: 169 x 157 mm
A: 210 x 180 mm

2/1 Seite



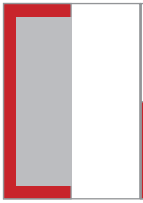
S: 370 x 236 mm
A: 420 x 280 mm

Tunnelanzeige



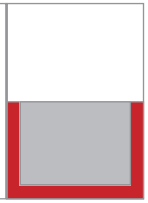
S: 254 x 180 mm
A: 254 x 208 mm

1/2 Seite hoch



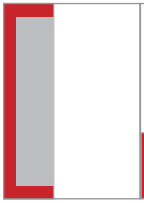
S: 78 x 236 mm
A: 103 x 280 mm

1/2 Seite quer



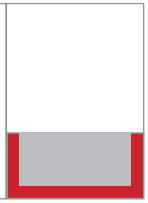
S: 169 x 118 mm
A: 210 x 138 mm

1/3 Seite hoch



S: 53 x 236 mm
A: 78 x 280 mm

1/3 Seite quer



S: 169 x 78 mm
A: 210 x 94 mm

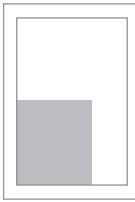
2 x 1/2 Seite über Bund quer

S: 370 x 118 mm
A: 420 x 138 mm

2 x 1/3 Seite über Bund quer

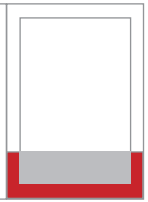
S: 370 x 78 mm
A: 420 x 94 mm

1/3 Seite Eckfeld



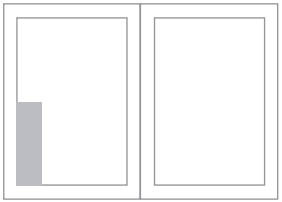
S: 111 x 118 mm
A: –

1/4 Seite quer



S: 169 x 59 mm
A: 210 x 73 mm

1/6 Seite hoch



S: 53 x 118 mm
A: –

Bitte beachten Sie hierzu auch unsere wichtigen Hinweise unter 9. Technische Informationen.
Alle Formatangaben: Breite x Höhe.
Weitere Formate sowie Formate für Sonderbeilagen auf Anfrage.

5. Anzeigenpreise und Rabatte

Grundformate	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt.
1/1	169 x 236	210 x 280	17.100
2/3 hoch	111 x 236	136 x 280	13.500
2/3 quer	169 x 157	210 x 180	13.500
1/2 hoch	78 x 236	103 x 280	10.800
1/2 quer	169 x 118	210 x 138	10.800
1/3 hoch	53 x 236	78 x 280	7.300
1/3 quer	169 x 78	210 x 94	7.300
1/3 Eckfeld	111 x 118	–	7.300
1/4 quer	169 x 59	210 x 73	5.700
1/6 hoch	53 x 118	–	3.800
Formate über Bund**			
2/1	370 x 236	420 x 280	34.000
Tunnelanzeige	254 x 180	254 x 208	22.000
2 x 1/2 quer	370 x 118	420 x 138	22.000
2 x 1/3 quer	370 x 78	420 x 94	14.900
Sonderplatzierungen			
Integrated Cover	–	210 x 216	42.000
Flying Page	–	110 x 216	21.000
Umschlag-Doppelseite (2. Umschlagseite + Seite 3)	370 x 236	420 x 280	38.400
Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	370 x 236	420 x 280	38.400
2. Umschlagseite	169 x 236	210 x 280	19.400
3. Umschlagseite	169 x 236	210 x 280	17.400
4. Umschlagseite	169 x 236	210 x 280	19.400
1/3 hoch neben Editorial	53 x 236	78 x 280	8.200

* Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm
** Bundüberlaufende Anzeigen: Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugabe je Innenseite berücksichtigen (3 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).
Bitte beachten Sie hierzu auch unsere wichtigen Hinweise unter 9. Technische Informationen.

- bindende Platzierungsvorgaben (z.B. Platzierung im 1. Heftdrittel) gegen 5% Aufpreis, nicht rabatt- oder AE-fähig
- weitere Formate sowie Formate für Sonderbeilagen auf Anfrage
- Mittlervergütung 15%
- Sonderfarben bitte in die Farben der Euroskala zerlegen
- Informationen zu weiteren aufmerksamkeitsstarken Werbeformen senden wir Ihnen gern individuell auf Anfrage.

Rabatte

Mengenstaffel

ab	3	Seiten	3%
ab	6	Seiten	8%
ab	9	Seiten	10%
ab	12	Seiten	15%
ab	15	Seiten	18%
ab	18	Seiten	20%

Malstaffel

ab	4	Anzeigen	3%
ab	8	Anzeigen	8%
ab	12	Anzeigen	10%
ab	18	Anzeigen	15%

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Rabatte können nicht kumuliert werden. Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

6. Termine und Themen

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Schwerpunkt	Sonderthema
SH I/2020*	17.01.2020	10.12.2019	10.12.2019	**Sonderheft Digitalisierung*** Der Mittelstand zwischen Transformation und Disruption	Mobilität 4.0, Recruiting, Digital Leadership, Messen 4.0
02/2020	07.02.2020	16.01.2020	21.01.2020	Leadership New Work: Trends in der Bürotechnik	Industrie 4.0: Neue Trends in der Produktion (Energieeffizienz) Neues Marketing für neue Märkte
03/2020	06.03.2020	13.02.2020	18.02.2020	Fachkräftemangel Fördermittel/Geldanlage	Einkauf & Beschaffung: Logistik und Supply-Chain Mobilität 4.0: Trends im Fuhrparkmanagement
04/2020	03.04.2020	12.03.2020	17.03.2020	Gehalt: So viel verdienen Geschäftsführer Digital Client: Kundenakquise im „Neuland“	Geschäftsreisen: Visa und Bescheinigungen fürs Ausland Start-ups: Flache Strukturen als Erfolgsmodell für den Mittelstand?
05/2020	08.05.2020	15.04.2020	20.04.2020	Weiterbildung Digitalisierung: Neue Formen der Telekommunikation	Hidden Champions Energieeffizienz und grüne Energie
06/2020	05.06.2020	12.05.2020	15.05.2020	Recruiting (Azubis finden)	Einkauf & Beschaffung: Electronic Sourcing Mobilität 4.0: Elektromobilität und Tankkarten
07-08/2020	03.07.2020	11.06.2020	16.06.2020	Interimmanagement/Sanierung Online-Druckereien: digitale Printservices für den Mittelstand	Mittelstands- und Absatzfinanzierung
SH II/2020*	07.08.2020	10.07.2020	10.07.2020	**Sonderheft Green Economy*** Wie sich der Mittelstand fit für die Zukunft macht	Green Financing, Energie und Effizienz, Verantwortung des Unternehmens, Nachhaltige Mobilität
09/2020	04.09.2020	13.08.2020	18.08.2020	Geschäftsreisen: digitale Tools für Low-Budget-Business-Traveller Mobilität 4.0: Flottenmanagement (Carsharing & Co. , IAA Nfz)	Fintechs Unter Strom: Neue Trends im Energiesektor
10/2020	02.10.2020	10.09.2020	15.09.2020	Einkauf & Beschaffung	Trends in der Exportwirtschaft (Tag der Exportweltmeister)
11/2020	06.11.2020	15.10.2020	20.10.2020	Messetrends Unternehmensnachfolge (PE)	Gewerbeimmobilien (Facility-Management): Energieeffizienz Start-ups: Akquisition vs. Kooperation. Wann kaufen, wann selbst gründen?
12/2020-01/2021	04.12.2020	12.11.2020	17.11.2020	Was kommt 2021 (Rechtliches)? Tarifverhandlungen Urlaub 2021: die Brückentage	Mobilität 4.0 und Logistik Lifestyle für den Mittelstand (Uhren, Kleider, Kunst, Autos)

Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin. Aktuelle Änderungen vorbehalten.

In jeder Ausgabe berichten wir außerdem über aktuelle Fragen und Entwicklungen rund um das Thema Firmen- und Dienstfahrzeuge.
Ebenso sind die Themen Finanzen und Digitalisierung (digitale Transformation, Industrie 4.0) neben den Schwerpunkt- und Sonderthemen ständige Bestandteile des Magazins.

* Für die Sonderhefte gelten separate Anzeigenpreise. Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich. Die Sonderhefte sind von der IVW-Prüfung vorerst ausgenommen.

7. Advertorials, Sonderveröffentlichungen

Konzept

Setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im direkten Umfeld unseres Fachmediums in Szene. Wir konzipieren für Sie auf Wunsch zielgruppenspezifische Advertorials mit maßgeschneiderten Texten und individuellem Layout.

Die gesamte Erstellung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Ihnen. Je nach Bedarf arbeiten wir mit von Ihnen zur Verfügung gestelltem Material oder produzieren Ihr Advertorial individuell.

Produktionsablauf:

> Umfang: Briefing, nach Kundenwunsch Bildmaterial (Fotos, Logo etc.)
> Liefertermin: jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss
> Liefertermin bei fertig angeliefertem Material ist der jeweilige Druckunterlagenschluss.

Xenon-Geschäftsführer Hartmut Freitag (r.), Mitarbeiter: Für die Industrie-4.0-Inf-Software-Kompetenz auch vom Mentor gefragt

Gekommen, um zu bleiben

Der Maschinenbauer Xenon besticht weltweit digitalisierte Fertigungen. Um gute Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten, strengt er sich mächtig an. Und hat damit richtig Erfolg

Bitte umdenken! Jetzt!

Was Mitarbeiter glücklich macht

„Vielfalt lohnt sich“

Dreimal Fragen an Stefan Bender, Leiter Firmenkunden bei der Deutschen Bank

Kosten

Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigen-/Formatpreis zzgl. Gestaltungs- bzw. Setzkosten.

Setzkosten (für fertig geliefertes Bild- und Textmaterial)*

2/1 Seite:	€ 1.050
1/1 Seite:	€ 525
1/2 Seite:	€ 315

Die Gestaltungskosten (Konzept, Text, Layout) werden je nach Aufwand separat kalkuliert.

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gestaltungs- und Setzkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Advertorials fließen ebenso wie Anzeigen in den Jahresabschluss mit ein.

Die Veröffentlichungen werden mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

Versand der Druckdaten an: anzeigen@frankfurt-bm.com
Telefon: (069) 75 91-26 28

* In den Setzkosten sind zwei Layoutvorschläge sowie zwei Korrekturschleifen enthalten. Weitere Leistungen werden nach Aufwand berechnet.

8. Beilagen, Beihefter, Beikleber

Markt UND MITTELSTAND DAS WACHSTUMSMAGAZIN

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
	sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.	sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Markt_und_Mittelstand_Nr … vom …“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	sind Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
Preis pro tausend Exemplare	bis 25 g € 185 bis 50 g € 220 bei Teilbelegung bis 25 g € 235 bei Teilbelegung bis 50 g € 265	2-seitig € 175 4-seitig € 185 6-seitig € 205 8-seitig € 225 > 8-seitig auf Anfrage	Postkarte € 85 Booklet € 95 zzgl. Trägeranzeige, Mindestabnahme: 1/1 Seite (Kosten lt. Preisliste)
Postgebühren	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Postauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.		
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage Teilauflage (Mindestbelegung 10.000 Exemplare)	Gesamtauflage Teilauflage auf Anfrage möglich	Gesamtauflage
Formate	mind. 105 mm breit, 148 mm hoch, max. 200 mm breit, 270 mm hoch	unbeschnittenes Format: 216 mm breit, 286 mm hoch, Beschnitt: Kopf: 3 mm, Fuß: 3 mm, seitlich: je 3 mm	mind. 60 mm breit, 100 mm hoch, max. 180 mm breit, 210 mm hoch, Sonderformate auf Anfrage
Umfang Papiergewicht Platzierung	Umfang bis zu 8 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage Gewicht: max. 50 g/Expl. Papiergewicht: 2-seitig mind. 115 g/qm 4- bis 8-seitig mind. 90 g/qm	2-seitig mind. 100 g/qm 4- bis 6-seitig mind. 80 g/qm höher auf Anfrage max. 170 g/qm	mind. 150 g/qm Der Abstand des Beiklebers vom Bund muss mind. 30 mm betragen, von Kopf und Fuß mind. 20 mm.

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%
Informationen über weitere aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeflächen senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.
Auf Beilagen, Beihefter und Beikleber können keine Rabatte gewährt werden.

8. Beilagen, Beihefter, Beikleber

Auftrags-/Rücktrittstermin	17 Arbeitstage vor Erscheinen
Liefermenge	Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter-, Beikleber-Menge aktuell erfragen (Druckauflage zuzüglich 1%).
Haftung	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.
Anlieferung	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: – Zeitschrift, Heft.-Nr., Name des Produkts – Anzahl der Exemplare auf der Palette, Anzahl der Paletten – Gesamtzahl der Lieferung – Absender und Empfänger
Anlieferanschrift	Vogel Druck und Medienservice, z. Hd. Stefan Endres, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Liefertermin	14 Arbeitstage vor Erscheinen
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (2-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe durch die Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 150 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.
Verbundwerbung	Beilagen, Beihefter, Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.
Presseerzeugnis	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit dem 1.1.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse nicht mehr als Beilage gegen Entgelt, sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“ oder „Werbebeilage“ gekennzeichnete Beilage handelt.
Kennzeichnung	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.
Sonstige Hinweise	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Beilagen und Beikleber, die im Leporellofalz angeliefert werden, können nicht maschinell eingelegt bzw. aufgeklebt werden.

9. Technische Informationen

Heftformat	210 mm Breite x 280 mm Höhe plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten Satzspiegel 169 mm Breite x 236 mm Höhe
Druckverfahren	Bogenoffset (Umschlag), Rollenoffset (Inhalt)
Verarbeitung	Klebebindung
Auflösung	60er-Raster
Farben	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)
Profil Umschlag	Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc
Profil Inhalt	Fogra Profil PSO_LWC_Standard_eci.icc Beide Profile sind erhältlich unter www.eci.org.
Datenformate	geschlossene Dokumente druckoptimierte PDF-Datei (ab Version 1.5)
Druckdaten	Versand an: anzeigen@frankfurt-bm.com Telefon: (069) 75 91-26 28
Proofs	Versand an: Vogel Druck und Medienservice Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Bitte wählen Sie für die gelieferten Ordner und Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation **„Markt und Mittelstand“.**

Wichtige Hinweise

> Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.

> Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.

> Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein.

> Bei bundüberlaufenden Anzeigen, deren Texte und wichtige Bildbestandteile durch die Heftmitte laufen, muss innerhalb des Nettoformats eine Bundzugabe von 3 mm je Innenseite berücksichtigt werden (3 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).

> Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.

> Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden.

> Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden.

> Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.

> Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.

> Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie StuffIt oder ZipIt gewählt werden.

> In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt.
Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

10. Onlinewerbung

WEBSITE

Nutzwertig und fokussiert berichtet die Redaktion auf der Website **www.marktundmittelstand.de** über neueste Entwicklungen in den Bereichen „Strategie & Personal“, „Kunden & Märkte“, „Finanzierung“ und „Produktion & Technologie“. So erhalten Unternehmer schnell und übersichtlich Informationen über aktuelle Trends und Tendenzen in der mittelständischen Wirtschaft. Gleichzeitig bieten die Themenseiten tiefgehende Einblicke in unternehmerische Einzelaspekte und unterstützen so mittelständische Unternehmer bei ihren strategischen und operativen Entscheidungen.

Unique Visitors	49.471
Visits	55.070
Page Views	74.912

Reichweite Jahresdurchschnitt

Stand: August 2019
Quelle: Google Analytics

10. Onlinewerbung

NEWSLETTER

Immer donnerstags – Neuigkeiten, die den Mittelstand bewegen! Über den **Markt und Mittelstand-Newsletter** erhalten über 10.100 Empfänger einmal wöchentlich die wichtigsten Neuigkeiten aus der Unternehmerwelt in moderner Optik bequem in ihr Postfach.

SONDERWERBEFORMEN

> Sponsoring Onlinethemenseite

> Microsite

> Digital Storytelling*

> Webinar

* Für ausführliche Informationen zu diesem Angebot kontaktieren Sie bitte murat.kalavaoglu@marktundmittelstand.de.

Empfänger	10.100
Öffnungsrate	17%
Klickrate	12%

Reichweite Jahresdurchschnitt

Stand: August 2019
Quelle: eigene Angaben

11. Website: Anzeigenformate und Preise

Markt UND MITTELSTAND DAS WACHSTUMSMAGAZIN

Werbemittel		Preis (zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format)
Wallpaper		TKP: € 150 Festplatzierung: € 4.500	Top: 728 x 90, Right: 160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
Billboard		TKP: € 150 Festplatzierung: € 4.500	930 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Half Page		TKP: € 150 Festplatzierung: € 4.500	300 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Medium Rectangle Desktop + Mobil		TKP: € 110 Festplatzierung: € 3.500	300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
(Wide) Skyscraper		TKP: € 110 Festplatzierung: € 3.500	120 (Wide: 160) x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
(Wide) Superbanner		TKP: € 110 Festplatzierung: € 3.500	728 (Wide: 800) x 90 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
Advertorial Desktop + Mobil		TKP € 150 Festplatzierung € 4.500	140x190 JPEG, PNG max 80 KB Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Flying Carpet Desktop + Mobil		TKP: € 150 Festplatzierung: € 4.500	Desktop: 600 x 1.024, max. 80 KB Mobile: 300 x 600, max. 40 KB JPEG, PNG, GIF, RichMedia

Anmerkungen

Festplatzierung: Verfügbarkeit vorausgesetzt, pro Monat 35.000 Ad Impressions (Flying Carpet 10.000 Ad Impressions) garantiert. URL der Landing Page muss angegeben werden.

Unsere Medium-Rectangle-Kampagnen werden bereits automatisch „mobil“ ausgespielt. Auf Wunsch können Sie auch weitere neue mobile Werbeformate wie ein Mobile Superbanner bei entsprechender Verfügbarkeit buchen. Hierzu kontaktieren Sie bitte murat.kalavaoglu@marktundmittelstand.de

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

11. Website: Anzeigenformate und Preise auf Smartphones

Die mobile Reichweite wächst immer schneller. Profitieren Sie bei Ihren Online-Display-Kampagnen von dieser Dynamik. Unsere Medium-Rectangle-Kampagnen werden bereits automatisch „mobil“ ausgespielt. Auf Wunsch können Sie auch weitere neue mobile Werbeformate wie ein Mobile Superbanner bei entsprechender Verfügbarkeit buchen.

Werbemittel		Preis pro Schaltung	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße u. -format)	Anmerkungen
Flying Carpet Ein Flying Carpet wird nur auf den Artikelseiten ausgespielt und wird beim Scrollen der Seite sichtbar.		TKP € 150 Festplatzierung € 4.500	Breite 300 px Höhe 600 px Anzeigefenster 300 x 300 px Dateiformat JPEG, PNG, GIF, RichMedia Dateigröße max. 40 KB Das Flying Carpet wird beim Scrollen entgegengesetzt ausgespielt.	> URL der Landing Page muss angegeben werden. > Festplatzierung: Verfügbarkeit vorausgesetzt, pro Monat 10.000 AI garantiert.
Superbanner (Mobil) **Sonderwerbeformat** Ein Superbanner (mobil) ist ein unterhalb der Navigation platziertes Sonderwerbeformat.		TKP € 65	Breite 300 px Höhe 50 px Dateiformat JPEG, PNG, GIF, RichMedia Dateigröße max. 40 KB	> URL der Landing Page muss angegeben werden. > Festplatzierung: Verfügbarkeit vorausgesetzt, pro Monat 10.000 AI garantiert.
Advertorial **Desktop + Mobil** Ein Advertorial erscheint auf den Artikelseiten und erweckt den Eindruck eines redaktionellen Beitrags.		TKP € 150 Festplatzierung € 4.500	140x190 JPEG, PNG max. 80 KB Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Medium Rectangle **Desktop + Mobil** Eine Device-übergreifende Ausspielung garantiert das Medium Rectagle (mobil), das direkt in der Content-Spalte platziert wird.		TKP € 110 Festplatzierung € 3.500	Breite 300 px Höhe 250 px Dateiformat JPEG, PNG, GIF, RichMedia Dateigröße max. 40 KB	> URL der Landing Page muss angegeben werden. > Festplatzierung: Verfügbarkeit vorausgesetzt, pro Monat 10.000 AI garantiert.
Adhesion Banner (Mobil) Der Klassiker: Das Adhesion Banner haftet am unteren Seitenrand und scrollt so über den Content der Webseite mit.		TKP € 65	Breite 320 px Höhe 50 px Dateiformat JPEG, PNG, GIF, RichMedia Dateigröße max. 40 KB	> URL der Landing Page muss angegeben werden. > Festplatzierung: Verfügbarkeit vorausgesetzt, pro Monat 10.000 AI garantiert.

Anmerkungen

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

12. Newsletter: Anzeigenformate und Preise

Werbemittel		Preis pro Schaltung	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße u. -format)
Fireplace Das Fireplace umschließt den Newsletter in Form eines auf dem Kopf stehenden „U“. Es setzt sich zusammen aus einem vergrößerten Superbanner sowie einem jeweils links und rechts platzierten Skyscraper.		€ 650	Top: 738 x 90, Right/Left: 120/160 x 600 JPEG, PNG max. 120 KB Bitte alle Elemente (Top, Right, Left) als separate Grafiken anliefern.
Headerbanner Die Platzierung des Headerbanners erfolgt oberhalb des Newsletter-Headers.		€ 550	728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
Superbanner Die Platzierung des Superbanners erfolgt je nach Verfügbarkeit innerhalb des Newsletters.		€ 450	728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
Medium Rectangle Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 450	300 x 250 JPEG, PNG max. 40 KB
Advertorial Das Advertorial ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht.		€ 450	Bild: 224 x 102 JPEG, PNG, max 40 KB Text: Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Anmerkungen

URL der Landing Page muss angegeben werden.

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Die Newsletterbuchung beträgt mindestens 3 Schaltungen pro Jahr.

Rabatte

ab	4	Anzeigen	3%
ab	8	Anzeigen	8%
ab	12	Anzeigen	10%
ab	18	Anzeigen	15%

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%

Rabatte können nicht kumuliert werden.
Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Unser Newsletter-Archiv finden Sie unter www.marktundmittelstand.de/newsletter/

13. Sonderwerbeform: Sponsoring Onlinethemenseite

Markt UND MITTELSTAND DAS WACHSTUMSMAGAZIN

Positionieren Sie Ihr Unternehmen genau im passenden Themenfeld. So stellen Sie den perfekten Bezug zu Ihrem Unternehmen her und werden als Know-how-Geber wahrgenommen. Sie sind mit Ihrem Logo präsent und einem Teaser. Als Sponsor einer Themenseite wird Ihr Angebot auf einer gewünschten Themenseite und in den dazugehörigen Artikeln platziert. Die Redaktion veröffentlicht vermehrt Texte zu Ihrem gewünschten Thema und rückt so Ihr Thema in den Fokus unserer Leser.

Leistungsübersicht		Preis pro Quartal	Spezifikationen
Sponsoring eines Themas mit Logo und Teasertext Der Sponsor einer Themenseite macht mit einem Logo bzw. Bild, Teasertext und Call-To-Action-Button auf sein Angebot aufmerksam. „Das Thema wird präsentiert von:“		€ 3.500	Logo: lieferbar als JPEG/PNG/EPS Teasertext mit max. 250 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
Premium-Paket Das Premium-Paket enthält das Logosponsoring mit Teaser (1. + 2.), und zusätzlich wird ein Billboard mit mindestens 15.000 Ad Impressions ausgespielt. Zusätzlich zum Sponsoring der Onlinethemenseite wird ein Onlinewerbemittel (z.B. Medium Rectangle oder Billboard) mit mindestens 15.000 AI ausgespielt.		€ 5.500	Logo: lieferbar als JPEG/PNG/EPS Teasertext: max. 250 Zeichen (inklusive Leerzeichen). Billboard: 930 x 250 , Medium Rectangle: 300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB

13. Sonderwerbeform: Webinar

Markt UND MITTELSTAND DAS WACHSTUMSMAGAZIN

Nutzen Sie die Chance und präsentieren Sie den Zuschauern Ihre Problemlösungen zu einem bestimmten Thema. Sie kommunizieren Mehrwerte und legen den Grundstein für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen.

Kurzkonzept:

> Gestaltung des inhaltlichen Konzepts: durch die Fachredaktion in Absprache mit dem Kunden

> Moderation des 30–60 minütigen Webinars: durch eine/n Wirtschaftsmedien-Redakteur/in

> Im Zentrum steht eine Case Study.

> Themengebiet: individuelle Absprache, finale Themenabsprache muss mindestens sechs Wochen vor Termin erfolgen

> Durchführung von Blitzumfragen bei den Teilnehmern inkl. Echtzeit-Auswertung möglich

Ihr Mehrwert:

> komplette Betreuung inkl. der technischen Infrastruktur und technischem Support

> Teilnehmergewinnung durch **Markt und Mittelstand** und andere Medienmarken des Verlags

> Teilnehmerliste im Nachgang (gemäß DSGVO nach Opt-in)

> personalisierte Ansprache der Zielgruppe per E-Mail + Einladungs- und Erinnerungsmailings inkl. Einbindung des Sponsor-Logos

> Projektdokumentation

Preis: auf Anfrage

13. Sonderwerbeform: Microsite

Markt UND MITTELSTAND DAS WACHSTUMSMAGAZIN

Setzen Sie mit einem Button und einer Microsite eine zielgruppenspezifische Kommunikations-/Marketingkampagne direkt auf dem Fachportal www.marktundmittelstand.de um. Ihre Microsite erscheint vollflächig unter der Hauptnavigation und ist über den Button-Werbeplatz erreichbar. Sie liefern uns hierfür Texte und Fotos, die von unserer Redaktion auf der Microsite umgesetzt werden.

Optional lässt sich die Positionierung durch eine Erweiterung um eine Newsletterpräsenz (Advertorial/Banner) verlängern, um so streuverlustfrei zusätzlichen qualitativen Traffic auf die Microsite zu lenken.

Vorteile einer Microsite:

> gezielte Ansprache
> Generierung qualifizierter Leads
> Positionierung eigener Inhalte/Advertorials in direkter Nähe zum Fachmedium
> interaktives Informations-/Bestellinstrument
> individuelle Laufzeiten
> Performance-Monitoring inklusive

Leistungsübersicht	Preis pro Monat: € 4.500 (zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format)
Microsite	Artikel max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	

Video
Es ist möglich, ein Video einzubetten, das auf einem externen Server gehostet wird.
	Beispiel:
	<iframe width="420" height="315" src="
	//www.youtube.com/embed/6H52Yierpa8"
	frameborder="0"allowfullscreen></iframe>
		420 x 315
		MP4, MOV
		max. 80 KB
		Laufzeit max. 5 Minuten

Audio Es ist möglich eine Audiodatei einzubetten, die auf unserem Server gehostet wird.		MP3 Laufzeit max. 10 Minuten
Werbemittel Das Werbemittel weist auf Ihre Microsite hin und ist auf allen Seiten zu sehen, zum Beispiel Medium Rectangle oder Billboard.		930 x 250 JPEG/PNG max. 120 KB
Native Ad auf Startseite Das Werbemittel ist prominent auf der Startseite eingebettet und führt zu Ihrer Microsite.		140 x 190 max. 80 KB

13. Sonderwerbeform: Digital Storytelling

Beim Storytelling werden komplexe Inhalte verständlich aufbereitet, Geschichten emotional und spannend erzählt – über Ihr Unternehmen, Ihre Themen, Ihre Produkte, Ihre Mitarbeiter. Dafür trifft Text auf die digitalen Möglichkeiten – Bewegtbild, Fotografie, animierte Grafiken, interaktive Mitmachmöglichkeiten.

Das Digital Storytelling nutzt dabei die gesamte Klaviatur und integriert sie zu einem multimedialen Produkt, das Ihre Zielgruppe überzeugen wird.

Wir erbringen und bieten folgende Leistungen, um Ihr Thema perfekt in Szene zu setzen:

> technisches Konzept

> Gestaltung*

> Programmierung**

> Projektmanagement

> Einbindung auf marktundmittelstand.de für drei Monate, inkl. 50.000 Teaser-AI (Medium Rectangle oder Billboard), Native Ad auf Startseite und 12x Newsletter Ads

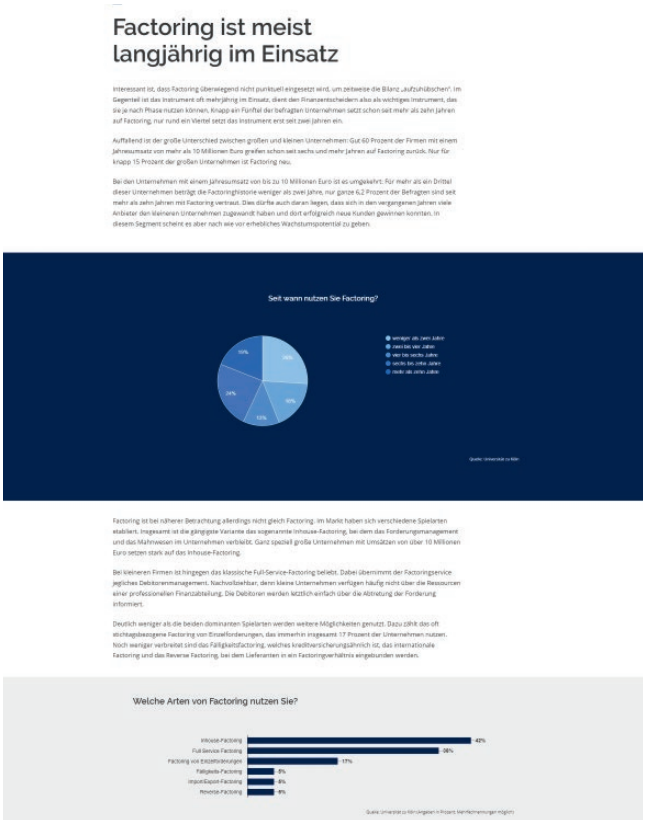
> Nutzungsrecht zur Einbindung auf eigenen Webseiten

* Anlieferung aller Gestaltungselemente (Grafiken, Text, Bewegt-Bilder, Audio) seitens des Kunden, Umsetzung erfolgt in Absprache mit und nach Vorgaben des Kunden.

** Bei Umsetzung in Wordpress, Typo3 oder Drupal. Einbau in den Webauftritt des Kunden optional möglich.

Preis: ab € 15.000

Optional: Verlängerungsmonat auf marktundmittelstand.de
Preis: € 2.500



14. Die Produktfamilie

Markt und Mittelstand bietet crossmedial spannenden Mehrwert für mittelständische Unternehmer.
Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin **Markt und Mittelstand,** das durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events ergänzt wird.

Print

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbeformen in

> Markt und Mittelstand – Das Wachstumsmagazin

Porträts und Einträge relevanter Marktteilnehmer aus den Bereichen Exportwirtschaft, digitale Transformation, Gebäudebewirtschaftung sowie Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz.

> Jahrbuch Außenwirtschaft
> Jahrbuch Digitale Transformation
> Jahrbuch Facility Management
> Jahrbuch Restrukturierung

Online

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites auf

> www.marktundmittelstand.de

Attraktive Werbeflächen und Advertorials im

> wöchentlichen „Markt-und-Mittelstand"-Newsletter

Bitten Sie zum Erfahrungsaustausch am Arbeitsplatz: Wir stellen Ihnen den virtuellen Raum zur Verfügung und begleiten Ihre Webinare inhaltlich und konzeptionell.

> Webinare

Research

Vertrauliche Marktanalysen, Panels oder Studien mit medialer Wirkung, z.B.:

> Mittelstandsstudien
> Marktforschung
> „Markt und Mittelstand"-Multiples

Events

Ob Roadshow, Roundtable, Tagungsveranstaltung oder Webinar – wir konzeptionieren, vermarkten und realisieren Ihr maßgeschneidertes Veranstaltungsformat.

> Managed Events nach Kundenwunsch

Allianz für den Mittelstand:

> IT-Initiative
> Finanzierungsinitiative

FRANKFURT BUSINESS MEDIA
DER F.A.Z.-FACHVERLAG

Eine Auswahl unserer Ankermedien

FINANCE – Das Magazin für Finanzchefs
Markt und Mittelstand – Das Wachstumsmagazin
Die Stiftung – Magazin für Stiftungswesen und Philanthropie
DerTreasurer – Nachrichten für die Finanzabteilung
Frankfurter Allgemeine Personaljournal
wir – Das Magazin für Unternehmerfamilien
Der Neue Kämmerer
Total Rewards
dpn – Deutsche Pensions & Investmentnachrichten

Partnerunternehmen

F.A.Z.-Institut
Für Gründer

Ansprechpartner & Kontaktdaten

Markt UND MITTELSTAND DAS WACHSTUMSMAGAZIN

FRANKFURT BUSINESS MEDIA
DER F.A.Z.-FACHVERLAG

Verlag
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-32 39
info@marktundmittelstand.de
www.marktundmittelstand.de
www.frankfurt-bm.com

Anzeigenleitung, Sonderprodukte
Murat Kalavaoglu
Verkaufsleiter Wirtschaftsmedien
Telefon: (069) 75 91-30 23
murat.kalavaoglu@marktundmittelstand.de

Anzeigendisposition
Telefon: (069) 75 91-26 28
anzeigen@frankfurt-bm.com

Leitung Lesermarkt
Telefon: (069) 75 91-27
dione.bork@frankfurt-bm.com

Nationale Verlagsbüros

Nielsen I, V – VII
Dirk Struwe ▪ Medienvermarktung
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
Telefon: (040) 28 05 80-60
Telefax: (040) 28 05 80-89
info@struwe-media.de

Nielsen II
Nicole Haubner ▪ medienservice + beratung
Vereinsstraße 20
41472 Neuss
Telefon: (0 21 31) 406 37-0
Telefax: (0 21 31) 406 37-10
kontakt@medienservice-und-beratung.de

Nielsen III a/III b
Medienberatung Uwe Stolte
Gartenstraße 13
65343 Eltville
Telefon: (0 61 23) 701 68 84
Telefax: (0 61 23) 739 10
uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

Nielsen IV, Österreich und Schweiz
Murat Kalavaoglu, Verlaufsleiter Wirtschaftsmedien
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Telefon: (069) 75 91-30 23
murat.kalavaoglu@marktundmittelstand.de