

WEIMER | MEDIA GROUP

**Markt**  
UND MITTELSTAND

**Mediadaten**  
**E-PAPER EDITION**

– gültig ab 01.01.2023 –

# E-PAPER EDITION 2023

## Wissen, was den Mittelstand bewegt.

**Markt und Mittelstand** bringt **2 x im Jahr** jeweils im März und im Dezember die **E-PAPER EDITION** heraus.

Die Markt und Mittelstand E-PAPER EDITION **bietet nutzwertige Themen** für den Mittelstand und ist eine zentrale Informationsquelle rund um die Themen Strategie & Personal, Kunden & Märkte, Finanzierung, Produktion und Technologie für den Mittelständler.

Die Markt und Mittelstand E-PAPER EDITION erscheint ausschließlich **im digital Format** und im klassischen Layout des Printmagazins.

### Ihr Mehrwert:

- > Digitaler Direktversand an 50.000 Mittelständler
- > Veröffentlichung auf [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de)
- > Aktive Bewerbung im Markt und Mittelstand-Newsletter
- > Attraktive Mediakosten + Kombi-Rabatte



Visualisierungsbeispiel E-PAPER

# Termine und Themen | E-PAPER EDITION 2023

Erscheinungs-termin	Anzeigen-schlussstermin	Druckunterlagen-schlussstermin	Schwerpunktthemen
02.03.2023	16.02.2023	22.02.2023	<b>E-PAPER EDITION „Frühjahr“</b>  > <b>Arbeitswelt der Zukunft</b> und wie sich der Mittelstand seinem – laut Umfragen – größten Problem bestehen kann: dem Fachkräftemangel. Markt und Mittelstand liefert nutzwertig wesentliche Ratschläge, was Betriebe tun können, um der Demografie ein Schnippchen zu schlagen.  > <b>Welche großen technologischen Entwicklungen sollten Mittelständler auf dem Schirm haben?</b> Warum das Metaverse keine abstrakte Zukunftsvision ist, sondern schon erfolgreiche eingesetzt wird.  > <b>Finanzierung im Mittelstand:</b> Liquiditäts-Management und Vermögenssicherung  > <b>Diversity</b>
07.12.2023	23.11.2023	29.11.2023	<b>E-PAPER EDITION „Winter“</b>  <b>Themen noch offen</b>

Redaktionelle, technische und terminliche Änderungen vorbehalten. Für die E-PAPER EDITIONEN gelten gesonderte Anzeigen- und Kombi-Preise (siehe nächste Seite) .  
 Ansprechpartner: Murat Kalavaoglu, Tel. 0163-2082144 oder [kalavaoglu@weimermedia.de](mailto:kalavaoglu@weimermedia.de)

# Anzeigenpreise | E-PAPER EDITION 2023

Formate auf Einzelseiten	Formatgröße (B x H in mm)	Anzeigenpreis (E-Paper solo)	Kombi-Preis (E-Paper + Print)
1/1 Seite (Innenteil)	210 x 297	7.400,—	23.670,—
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	210 x 297	8.700,—	27.630,—
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	210 x 297	7.400,—	26.100,—
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	210 x 297	7.400,—	27.450,—
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	210 x 297	8.000,—	25.470,—
2/3 Seite, quer	210 x 187	5.900,—	18.810,—
1/2 Seite, hoch oder quer		4.700,—	15.030,—
1/3 Seite, hoch (neben Editorial oder Inhalt)	78 x 297	3.600,—	11.510,—
1/3 Seite, hoch oder quer		3.200,—	10.170,—
1/4 Seite, quer	210 x 83	2.500,—	8.010,—
<b>Formate auf Doppelseiten</b>			
2/1 Seite (2. Umschlagseite + S. 3)	420 x 297	17.000,—	54.450,—
2/1 Seite (Doppelseite vor Inhalt)	420 x 297	17.000,—	54.450,—
2/1 Seite (Innenteil)	420 x 297	14.800,—	47.340,—

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzl. MwSt. wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Erscheinungsweise: 2 x im Jahr

Verbreitung: Versand an 50.000 Abonnenten + Veröffentlichung auf [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de)

Heftformat: Breite 210 mm x Höhe 297 mm

Umfang: Ca. 64 Seiten

## Vorteil Kombi-Preis (10% Rabatt):

Bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige in der E-PAPER EDITION und in der Print-Ausgabe Markt und Mittelstand wird der Kombipreis berechnet. Der Kombipreis ist die Summe beider Schaltungen abzüglich 10% Kombi-Rabatt.

Rechenbeispiel: 1/1 Seite im E-Paper á 7.400 € + 1/1 Seite in der Print-Ausgabe á 18.900 € = 26.300 € abzgl. 10 % Kombi-Rabatt ergibt einen Kombi-Preis von 23.670 €.

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr und sind mit der regulären Rabattstaffel in Markt und Mittelstand kombinierbar.

Advertorials: Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigenpreis zzgl. Gestaltungs- bzw. Setzkosten.

Weitere Sonderformate sowie Formate für Sonderbeilagen: auf Anfrage

Mittlervergütung (AE): 15%

Druckunterlagen per Mail an: [anzeigen@marktundmittelstand.de](mailto:anzeigen@marktundmittelstand.de)

Informationen zu weiteren aufmerksamkeitsstarken Werbeformen auf Anfrage oder auf [www.marktundmittelstand.de/mediadaten](http://www.marktundmittelstand.de/mediadaten)

# Ansprechpartner

## WEIMER | MEDIA GROUP

### Verlag

#### **WEIMER MEDIA GROUP GmbH**

Seestraße 16  
83684 Tegernsee  
Tel: (0 8022) 70 44 443

#### **Murat Kalavaoglu**

Chief Sales Officer  
Telefon: (0 163) 20 82 144  
[kalavaoglu@weimermedia.de](mailto:kalavaoglu@weimermedia.de)

#### **Nielsen IV, Österreich + Schweiz**

Murat Kalavaoglu, Chief Sales Officer  
Özden Kalavaoglu, Telefon: (0174) 6603862  
[oezden.kalavaoglu@weimermedia.de](mailto:oezden.kalavaoglu@weimermedia.de)

### Verlagsbüros

#### **Nielsen I, V – VII**

Dirk Struwe Medienvermarktung  
Poelchaukamp 8, 22301 Hamburg  
Telefon: (0 40) 28 05 80 60  
Telefax: (0 40) 28 05 80 89  
[info@struwe-media.de](mailto:info@struwe-media.de)

#### **Nielsen II**

Nicole Haubner medien-service + beratung  
Vereinsstraße 20, 41472 Neuss  
Telefon: (0 21 31) 40 63 70  
Telefax: (0 21 31) 40 63 710  
[kontakt@medienservice-und-beratung.de](mailto:kontakt@medienservice-und-beratung.de)

#### **Nielsen III a/III b**

Medienberatung Uwe Stolte  
Gartenstraße 13, 65343 Eltville  
Telefon: (0 61 23) 701 68 84  
Telefax: (0 61 23) 739 10  
[uwe.stolte@medienberatung-stolte.de](mailto:uwe.stolte@medienberatung-stolte.de)