

WEIMER | MEDIA GROUP

Markt
UND MITTELSTAND

Kurz-Mediadaten 2024

– gültig ab 01.01.2024 –

Termine und Themen 2024

Lfd.-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schlussstermin	Druckunterlagen-schlussstermin	Schwerpunktthemen	Sonderthemen
1/24	03.02.2024	12.01.2024	19.01.2024	Mehrseitiges EXTRA: Internationalisierung des Mittelstands (Exportwirtschaft, Außenhandel)	Weiterbildung + HR (Trends) Fuhrpark & Flotte Nachhaltige Energie (E-World) Geschäftsreisen
2/24	02.03.2024	09.02.2024	16.02.2024	Mehrseitiges EXTRA: Die 100 besten Unternehmen Die 100 wichtigsten Mittelständlerinnen	Fördermittel für KMU Logistik (Logimat) ERP-Trends Industrie + Technik (Hannover Messe)
	06.04.2024	22.03.2024	28.03.2024	E-Paper Sonderausgabe* (Die besten Arbeitgeber im Mittelstand)	
3/24	04.05.2024	12.04.2024	19.04.2024	Mehrseitiges EXTRA: Zukunft der Arbeit (Fachkräftemangel)	Finanzierung: Leasing & Factoring E-Mobilität KI + Datensicherheit Arbeitsschutz
4/24	01.06.2024	10.05.2024	17.05.2024	JUBILÄUMSAUSGABE: 30 Jahre Markt und Mittelstand Zukunft Europas (Europawahl) – 30 Jahre EWR	Solarenergie Automation Handel & E-Commerce
5/24	06.07.2024	14.06.2024	21.06.2024	Künstliche Intelligenz, Digitalisierung & Transformation	Förderung für den Mittelstand Beteiligungen Gewerbeimmobilien
6/24	07.09.2024	16.08.2024	23.08.2024	Mehrseitiges EXTRA: Standortanalyse Deutschland (Die besten Gewerbegebiete)	Zukunft der Logistik (IAA) Prozessmanagement und -optimierung New Work (Zukunft Personal)
7/24	05.10.2024	13.09.2024	20.09.2024	Mehrseitiges EXTRA: Nachhaltigkeit im Mittelstand (ESG)	IT-Sicherheit (Cybersecurity) Fuhrpark & Flotte Betriebliche Altersvorsorge & Versicherungen
8/24	02.11.2024	11.10.2024	18.10.2024	Außenhandel 2025 (US-Wahlen) Messtrends	Finanzierung im Mittelstand Recht & Steuern 2025 Geldanlage für Unternehmen
	07.12.2024	22.11.2024	29.11.2024	E-Paper Sonderausgabe* (Leadership im Mittelstand)	

Redaktionelle, technische und terminliche Änderungen vorbehalten.

* Für die **E-Paper Sonderausgaben** gelten gesonderte Anzeigen- und Kombipreise. Ansprechpartner: Murat Kalavaoglu, Tel. 0163-2082144 oder kalavaoglu@weimermedia.de

Anzeigenpreise und Rabatte 2024

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt*	Anzeigenpreis (4c/sw) (B x H in mm)
1/1 Seite (Innenteil)	210 x 297	19.500,—
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	210 x 297	22.700,—
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	210 x 297	22.200,—
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	210 x 297	23.900,—
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	210 x 297	21.000,—
2/3 Seite, quer	210 x 187	15.500,—
1/2 Seite, hoch oder quer		12.400,—
1/3 Seite, hoch (neben Editorial oder Inhalt)	78 x 297	9.600,—
1/3 Seite, hoch oder quer		8.400,—
1/4 Seite, quer	210 x 83	6.600,—
Formate auf Doppelseiten		
2/1 Seite (2. Umschlagseite+S. 3)	420 x 297	45.000,—
2/1 Seite (Doppelseite vor Inhalt)	420 x 297	44.900,—
2/1 Seite (Innenteil)	420 x 297	39.000,—

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzl. MwSt. wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.
 * Bei Formaten im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Erscheinungsweise:	8 x im Jahr
Auflage:	110.000 Exemplare (60.000 Print + 50.000 E-Paper)
Verbreitung:	Abonnenten + ausgewählte Empfänger + Einzelverkauf (Kiosk und Bahnhofsbuchhandel)
Heftformat:	Breite 210 mm x Höhe 297 mm
Umfang:	64 Seiten + 4 Seiten Umschlag

Mengenstaffel	Malstaffel
ab 3 Seiten 3%	ab 4 Anzeigen 3%
ab 6 Seiten 8%	ab 8 Anzeigen 8%
ab 9 Seiten 10%	ab 12 Anzeigen 10%
ab 12 Seiten 15%	ab 18 Anzeigen 15%
ab 15 Seiten 18%	
ab 18 Seiten 20%	

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr. Rabatte können nicht kumuliert werden. Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung. Mittlervergütung: 15%.

Advertorials: Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigenpreis zzgl. Gestaltungs- bzw. Setzkosten.

Weitere Sonderformate sowie Formate für Sonderbeilagen: Auf Anfrage.

Digitale Werbung wie z. B. Online-Advertorials oder Banner in den digitalen Formaten von Markt und Mittelstand wie Website, Newsletter und Podcast etc. sind jederzeit buchbar.

Druckunterlagen per Mail an: anzeigen@marktundmittelstand.de

Informationen zu weiteren aufmerksamkeitsstarken Werbeformen auf Anfrage oder auf www.marktundmittelstand.de/mediadaten



Markt und Mittelstand-Reichweite lt. LAE 2023:
 Crossmedia-Monatsreichweite: 293.000 Entscheider
 Magazin: 161.000 Entscheider (Leser pro Ausgabe)
 Online: 158.000 Entscheider (Nutzer pro Monat)
 (Basis: 3,08 Mio. Entscheidungsträger)

Ansprechpartner

WEIMER | MEDIA GROUP

Verlag

WEIMER MEDIA GROUP GmbH

Seestraße 16
83684 Tegernsee
Tel: (0 8022) 70 44 443

Murat Kalavaoglu, Chief Sales Officer
Telefon: (0 163) 20 82 144
kalavaoglu@weimermedia.de

Nielsen IV, Österreich + Schweiz

Murat Kalavaoglu, Chief Sales Officer

Özden Kalavaoglu, Senior Media Consultant
Telefon: (0174) 6603862
oezden.kalavaoglu@weimermedia.de

Verlagsbüros

Nielsen I, V – VII

Dirk Struwe Medienvermarktung
Poelchaukamp 8, 22301 Hamburg
Telefon: (0 40) 28 05 80 60
Telefax: (0 40) 28 05 80 89
info@struwe-media.de

Nielsen II

Nicole Haubner medienservice + beratung
Vereinsstraße 20, 41472 Neuss
Telefon: (0 21 31) 40 63 70
Telefax: (0 21 31) 40 63 710
kontakt@medienservice-und-beratung.de

Nielsen III a/III b

Medienberatung Uwe Stolte
Gartenstraße 13, 65343 Eltville
Telefon: (0 175) 701 68 84
uwe.stolte@medienberatung-stolte.de