

WEIMER | MEDIA GROUP

Markt
UND MITTELSTAND

Kurz-Mediadaten 2025

– gültig ab 01.01.2025 –

Termine und Themen 2025

Lfd.-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schlussstermin	Druckunterlagen-schlussstermin	Schwerpunktthemen	Sonderthemen
1/25	01.02.2025	10.01.2025	17.01.2025	Internationalisierung des Mittelstands	Smart Building Wärme + Klimatechnik Ambiente 2025
2/25	01.03.2025	07.02.2025	14.02.2025	Mehrseitiges EXTRA: Ranking - Die 100 besten Mittelständler SPEZIAL: WirtschaftsKurier 1/2025	Fördermittel für KMU Logistik + Prozesse (Logimat) Industry, Future + Technology (Hannover Messe)
	05.04.2025	21.03.2025	28.03.2025	E-Paper Sonderausgabe* (Die besten Arbeitgeber im Mittelstand)	
3/25	03.05.2025	11.04.2025	15.04.2025	Mehrseitiges EXTRA: Finanzierung + Geldanlage	Fuhrpark + Flotte KI + Datensicherheit Automation + Robotik Energieeffizienz + Speicher
4/25	07.06.2025	16.05.2025	22.05.2025	Mehrseitiges EXTRA: Zukunft der Arbeit SPEZIAL: WirtschaftsKurier 2/2025	Aus- und Weiterbildung Handel & E-Commerce E-Mobility 5G im Mittelstand
5/25	05.07.2025	13.06.2025	20.06.2025	Künstliche Intelligenz, Digitalisierung & Transformation	Fördermittel für den Mittelstand Employer Branding Mitarbeiterbeteiligungen Private Equity
6/25	06.09.2025	15.08.2025	22.08.2025	Mehrseitiges EXTRA: Industrie 4.0/5.0 SPEZIAL: WirtschaftsKurier 3/2025	New Work (Zukunft Personal) Circular Economy Zukunft der Mobilität (IAA) Geschäftsreisen
7/25	04.10.2025	12.09.2025	18.09.2025	Mehrseitiges EXTRA: Nachhaltigkeit im Mittelstand (ESG)	IT-Sicherheit (Cybersecurity) Fuhrpark & Flotte Betriebliche Altersvorsorge & Versicherungen
8/25	01.11.2025	10.10.2025	16.10.2025	Messen und E-Commerce für den Mittelstand SPEZIAL: WirtschaftsKurier 4/2025	Finanzierung im Mittelstand Recht & Steuern 2026 Geldanlagetrends 2026 FinTech
	06.12.2025	21.11.2025	28.11.2025	E-Paper Sonderausgabe* (Leadership im Mittelstand)	

Redaktionelle, technische und terminliche Änderungen vorbehalten.

* Für die **E-Paper Sonderausgaben** gelten gesonderte Anzeigen- und Kombipreise. Ansprechpartner: Murat Kalavaoglu, Tel. 0163-2082144 oder kalavaoglu@weimermedia.de

Anzeigenpreise und Rabatte 2025

Formate auf Einzelseiten

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt*	Anzeigenpreis (4c/sw) (B x H in mm)
1/1 Seite (Innenteil)	210 x 297	20.500,—
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	210 x 297	23.900,—
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	210 x 297	23.400,—
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	210 x 297	25.200,—
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	210 x 297	22.100,—
2/3 Seite, quer	210 x 187	16.300,—
1/2 Seite, hoch oder quer		13.100,—
1/3 Seite, hoch (neben Editorial oder Inhalt)	78 x 297	10.100,—
1/3 Seite, hoch oder quer		8.900,—
1/4 Seite, quer	210 x 83	7.000,—

Formate auf Doppelseiten

2/1 Seite (2. Umschlagseite+S. 3)	420 x 297	47.300,—
2/1 Seite (Doppelseite vor Inhalt)	420 x 297	47.200,—
2/1 Seite (Innenteil)	420 x 297	41.000,—

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzl. MwSt. wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.
 * Bei Formaten im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Erscheinungsweise: 8 x im Jahr

Auflage: 115.000 Exemplare (65.000 Print + 50.000 E-Paper)
 Verbreitung: Abonnenten
 + ausgewählte Empfänger
 + Einzelverkauf (Kiosk und Bahnhofsbuchhandel)

Heftformat: Breite 210 mm x Höhe 297 mm
 Umfang: 72 Seiten + 4 Seiten Umschlag

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%
ab 6 Seiten	8%
ab 9 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%
ab 15 Seiten	18%
ab 18 Seiten	20%

Malstaffel

ab 4 Anzeigen	3%
ab 8 Anzeigen	8%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 18 Anzeigen	15%

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr. Rabatte können nicht kumuliert werden. Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung. Mittlervergütung (MV): 15%.

Advertorials: Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigenpreis zzgl. Gestaltungs- bzw. Setzkosten.

Weitere Sonderformate sowie Formate für Sonderbeilagen: Auf Anfrage.

Digitale Werbung wie z. B. Online-Advertorials oder Banner in den digitalen Formaten von Markt und Mittelstand wie Website, Newsletter und Podcast etc. sind jederzeit buchbar.

Druckunterlagen per Mail an: anzeigen@marktundmittelstand.de

Informationen zu weiteren aufmerksamkeitsstarken Werbeformen auf Anfrage oder auf www.marktundmittelstand.de/mediadaten



Markt und Mittelstand-Reichweite lt. LAE 2024:
 Crossmedia-Monatsreichweite: 313.000 Entscheider
 Magazin: 191.000 Entscheider (Leser pro Ausgabe)
 Online: 170.000 Entscheider (Nutzer pro Monat)
 (Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger)

Ansprechpartner

WEIMER | MEDIA GROUP

Verlag

WEIMER MEDIA GROUP GmbH

Seestraße 16
83684 Tegernsee
Tel: (0 8022) 70 44 443

Murat Kalavaoglu, Chief Sales Officer
Telefon: (0 163) 208 21 44
kalavaoglu@weimermedia.de

Nielsen I, IV, V – VII, Österreich + Schweiz

Murat Kalavaoglu, Chief Sales Officer

Özden Kalavaoglu, Senior Media Consultant
Telefon: (0174) 660 38 62
oezden.kalavaoglu@weimermedia.de

Verlagsbüros

Nielsen II

Nicole Haubner medienservice + beratung
Vereinsstraße 20, 41472 Neuss
Telefon: (0 21 31) 40 63 70
kontakt@medienservice-und-beratung.de

Nielsen III a/III b

Medienberatung Uwe Stolte
Gartenstraße 13, 65343 Eltville
Telefon: (0 172) 650 19 97
uwe.stolte@medienberatung-stolte.de