

WEIMER | MEDIA GROUP

Markt
UND MITTELSTAND

**Entscheider im
Mittelstand**

Zielgruppenpotentiale, Reichweiten und Wirtschaftlichkeit

**Alles über die LAE 2024 finden Sie hier:
<https://www.lae.de/ueber-die-lae>**

Agenda

LAE 2024

- Markt und Mittelstand – Daten und Fakten
- Entwicklung der Reichweiten
- Potenzial Mittelstand – Eine attraktive Zielgruppe
- Leserstruktur Markt und Mittelstand
- Was liest der „Mittelstand?“ / Potenzial Mittelstand – Entscheidermagazine im Vergleich
- Rangreihen diverser Zielgruppen – Reichweite und Wirtschaftlichkeit
- Externe Leserüberschneidungen
- Online
- Ansprechpartner

Markt und Mittelstand

Daten und Fakten I

- **Markt und Mittelstand erreicht pro Ausgabe 191.000 Entscheidungsträger (LAE 2024)**, vorwiegend Unternehmensinhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte in mittelständischen Unternehmen.
- Die plattformübergreifende **Crossmedia-Reichweite von „Markt und Mittelstand“**, definiert als Leser pro Ausgabe plus Nutzer pro Monat, liegt bei **313.000 Entscheidern**.
- Markt und Mittelstand gehört zu den am meisten gelesenen Wirtschaftsmagazinen im deutschen Mittelstand und erreicht nach der LAE 2024 nunmehr 191.000 Entscheider mit dem Print-Magazin und **170.000 Nutzer pro Monat über das Online-Angebot**.
- Höchst attraktiv in der Wirtschaftlichkeit: **Werber zahlen für 1.000 Bruttokontakte lediglich € 102,09 pro Ausgabe, um Mittelständler zu erreichen!**
- Höchste Alleinentscheider- und Mittelstands/Affinitäten: Der **Anteil der Entscheidenden mit 50 und mehr Beschäftigten**, die unser Magazin lesen, liegt weiterhin auf hohem Niveau: Diese Gruppe ist in der Leserschaft von **„Markt und Mittelstand“ doppelt so oft vertreten wie in der Grundgesamtheit**.
- Markt und Mittelstand-Leser sind wohlhabend und finanzkräftig. **Über die Hälfte von ihnen haben ein persönliches Jahresbruttoeinkommen von 100.000 €+.**
- **Female Power: 23% der Leserschaft von Markt und Mittelstand bestehen aus Frauen!**

Markt und Mittelstand

Daten und Fakten II

- Das Themenspektrum reicht von Internationalisierungsstrategien über Mittelstandsfinanzierung bis hin zu Fragen rund um die Digitalisierung.
- Markt und Mittelstand bietet Entscheidungshilfe bei wichtigen Investitionsfragen, etwa im Bereich Fuhrpark, Büroausstattung, IT und Telekommunikation oder Produktionstechnologien.
- Im Fokus stehen zudem aktuelle Fragestellungen, die alle Mittelständler bewegen: Fachkräftemangel, Energie- und Rohstoffeffizienz, Neue Märkte, Innovationen.
- Auf www.marktundmittelstand.de finden Unternehmer und weitere Entscheider im Mittelstand jeden Tag aufs Neue aktuelle Nachrichten, Analysen und wertvolle Tipps.
- Markt und Mittelstand ist die praxisnahe Entscheidungshilfe für Unternehmer und Unternehmensentscheider im Mittelstand.
- Markt und Mittelstand gehört seit November 2020 zur WEIMER MEDIA GROUP und bietet crossmedial spannenden Nutzwert für mittelständische Unternehmer.

Leserschaft nach Mediengruppen

Entwicklung der Reichweiten

70% aller Entscheider nutzen „**branchenspezifische Fachzeitschriften**“

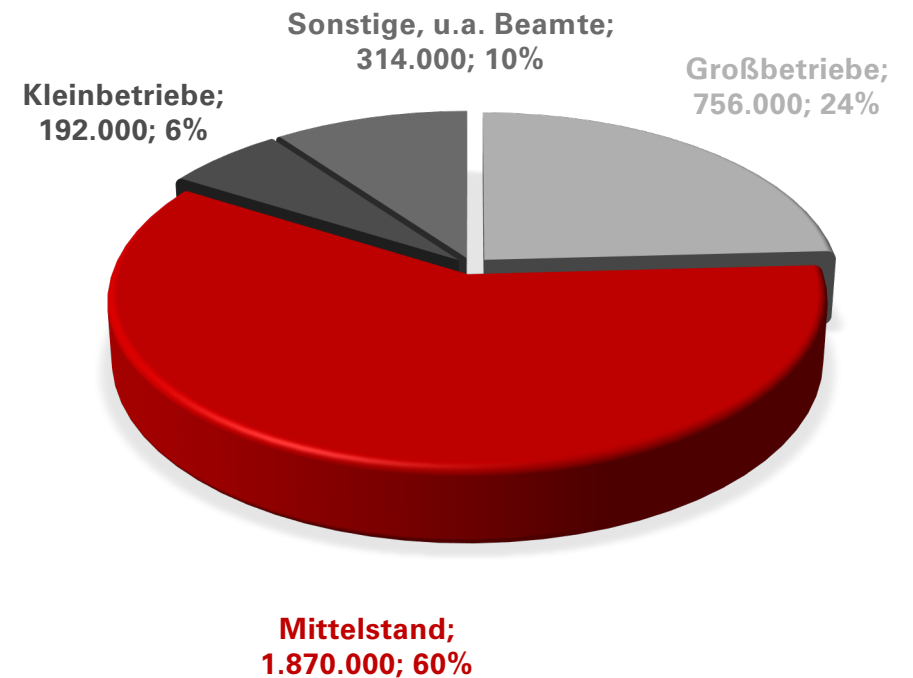
	LAE 19	LAE 20	LAE 21	LAE 22	LAE 23	LAE 24
Mediengruppen für die berufliche Tätigkeit nach Wichtigkeit	Nutzung in %	Nutzung in %	Nutzung in %	Nutzung in %	Nutzung in %	Nutzung in %
Branchenspezifische Fachzeitschriften	71,9	73,0	74,6	75,0	73,2	70,0
Internetseiten von Herstellern, Händlern oder Dienstleistern	49,6	49,3	52,6	55,0	53,8	49,8
Internetseiten der Zeitschriften und Zeitungen	35,8	37,6	41,6	44,3	43,6	38,2
Politik- und Wirtschaftsmagazine/ -zeitschriften	32,9	35,0	39,6	40,3	38,7	38,0
Soziale Netzwerke	37,1	36,5	38,6	40,1	39,0	36,4
Überregionale Tages- und Wochenzeitungen	35,8	37,3	39,8	39,6	37,3	36,3
Fernsehen	16,1	19,2	21,0	21,2	22,5	23,0
Newsletter von Zeitschriften und Zeitungen	19,5	19,8	22,4	22,1	19,1	16,1

Basis der LAE Grundgesamtheit in 2024 sind 3,13 Mio. Entscheider in der Bundesrepublik Deutschland. 191.000 Leser pro Ausgabe bei Markt und Mittelstand. Bitte die unterschiedlichen Grundgesamtheiten in der jeweiligen LAE beachten.

Potenzial Mittelstand

Eine attraktive Zielgruppe

60% der über **3 Millionen Entscheidungsträger in Deutschland** arbeiten im **Mittelstand**.



Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Kleinbetriebe: Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und < 250.000 € Umsatz

Mittelstand: Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und mind. 250.000 € Umsatz







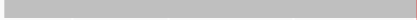

Großbetriebe: Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit > 500 Beschäftigten und > 250.000 € Umsatz

Quelle: LAE 2024

Leserstruktur Markt und Mittelstand

Demografische Struktur

„Markt und Mittelstand“-Leser sind **überwiegend männlich**, zwischen **40 und 59 Jahre alt** und **überproportional gut verdienend (Index 123 mit > 100.000 €+)**.

Demografische Struktur	Basis		Index Markt und Mittelstand	
	Reichweite in %	Tsd.		
Männer	76,6	2.401		105
Frauen	23,4	732		83
> bis 29 Jahre	3,6	112		79
> 30 bis 39 Jahre	19,1	599		79
> 40 bis 49 Jahre	26,7	837		114
> 50 bis 59 Jahre	34,6	1.083		108
> 60 Jahre und älter	16,0	502		100
Persönl. Jahresbruttoeinkommen > 100.000 €	41,8	1.309		123

Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt; 191.000 Leser pro Ausgabe bei Markt und Mittelstand.
Quelle: LAE 2024

Leserstruktur Markt und Mittelstand

Berufsstellung

Selbstständige mit 50 und mehr Beschäftigten sind in der Leserschaft „Markt und Mittelstand“ **mehr als doppelt so stark vertreten** als in der Zielgruppe insgesamt.

Berufsstellung	Basis		Index	
	Reichweite in %	Tsd.	Markt und Mittelstand	
Selbstständige	17,7	556	164	
> 6 bis 9 Beschäftigte	6,7	210	134	
> 10 bis 45 Beschäftigte	9,0	283	174	
> 50 und mehr Beschäftigte	2,0	63	218	
Freie Berufe	14,3	447	45	
Leitende Angestellte	60,4	1.893	102	
> Vorstandsmitglied/Geschäftsführer/Direktor	20,0	628	112	
> Abteilungsleiter/Prokurist	22,3	699	89	
> Sachgebietsleiter/Referent/sonstige	18,1	566	130	

Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt; 191.000 Leser pro Ausgabe bei Markt und Mittelstand.
Quelle: LAE 2024

Leserstruktur Markt und Mittelstand

Persönliches Jahresbruttoeinkommen

Über die Hälfte aller Markt und Mittelstand-Leser haben ein **persönliches Jahresbruttoeinkommen von 100.000 € +**

Pers. Brutto-Jahreseinkommen	Basis		Index	
	Reichweite in %	Tsd.	Markt und Mittelstand	
Unter € 40.000	0,2	8	0	
€ 40.000 bis unter € 60.000	5,1	159	37	
€ 60.000 bis unter € 80.000	15,8	494	66	
€ 80.000 bis unter € 100.000	37,1	1.163	98	
€ 100.000 bis unter € 150.000	28,4	890	123	
€ 150.000 und mehr	13,4	419	123	

Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt; 191.000 Leser pro Ausgabe bei Markt und Mittelstand.
Quelle: LAE 2024

Leserstruktur Markt und Mittelstand

Entscheidungskompetenzen

	Basis		Index Markt und Mittelstand
	Reichweite in %	Tsd.	
Allein-Entscheider/Delegation			
Unternehmens- und Geschäftsführung	40,2	1.259	96
Verwaltung/Organisation/IT	45,7	1.432	91
Finanzen	31,8	998	93
Absatz/Marketing	36,9	1.156	92
Produktion/Logistik/Materialwirtschaft	42,6	1.336	102
Anschaffung Geschäfts- /Dienstwagen	24,9	782	131
Anschaffung Nutzfahrzeuge	10,4	324	115
Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte	24,8	776	101
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	8,4	263	121
Kleintransporter/ Kleinlaster/ LKW	10,4	324	115
Produktion/ Fertigung/ Fertigungskontrolle	10,7	335	96
Maschinen/ Produktionsanlagen/ Antriebstechniken	11,6	363	88
Energie, z.B. Auswahl des Lieferanten	22,0	690	88

Markt und Mittelstand-Leser verfügen über **überdurchschnittlich hohe Allein-Entscheidungskompetenzen** in ihren Arbeitsbereichen

Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt; 191.000 Leser pro Ausgabe bei Markt und Mittelstand.
Quelle: LAE 2024

Leserstruktur Markt und Mittelstand

Branchen

Markt und Mittelstand-Leser stammen **überwiegend aus dem produzierenden Gewerbe / aus der Industrie.**

Allein-Entscheider/Delegation	Basis		Index	
	Reichweite in %	Tsd.	Markt	Mittelstand
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Aquakultur	0,8	25	102	
Herstellung Nahrungs-, Genußmittel, Textilien, Leder	2,1	64	151	
Chemische Industrie inkl. Glasgewerbe, Keramik, Steine, Erden, Kokerei	4,1	128	135	
Metall, Maschinenbau, Herst. sonst. Waren, Reparatur u. Installation v. Maschinen	8,8	274	186	
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	4,7	147	129	
Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	10,1	318	169	
Verkehr und Lagerei	3,4	108	167	
Information und Kommunikation	7,6	239	84	
Erbringung Finanz-, Versicherungsdienstleistungen	4,5	140	97	
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	13,5	424	61	
Erbringungen von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	6,5	205	113	
Gesundheits- und Sozialwesen	13,2	415	41	
Sonstige	20,4	638	55	

Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt; 191.000 Leser pro Ausgabe bei Markt und Mittelstand.
Quelle: LAE 2024

Leserstruktur Markt und Mittelstand

Unternehmensgröße nach Anzahl der Beschäftigten

Markt und Mittelstand hat einen **überdurchschnittlich** hohen Leserschaftsanteil **bei Unternehmen ab 20 bis 1.000+ Beschäftigten**.

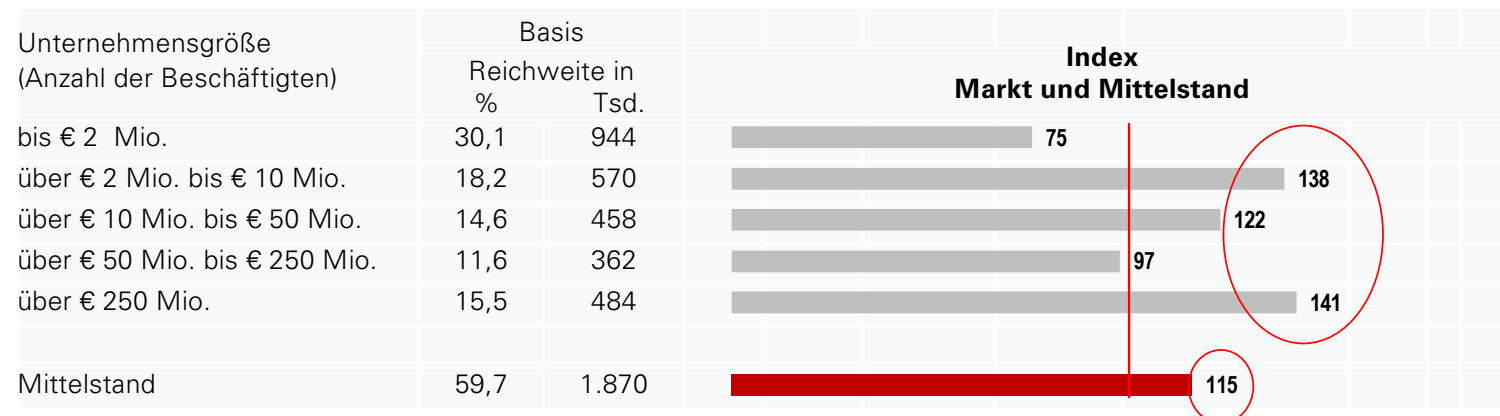
Unternehmensgröße (Anzahl der Beschäftigten)	Basis		Index Markt und Mittelstand	
	Reichweite in %	Tsd.		
bis 19 Beschäftigte	30,2	945	86	
20 bis 99 Beschäftigte	21,1	662	131	
100 bis 499 Beschäftigte	16,2	509	105	
500 bis 999 Beschäftigte	6,5	203	118	
1000 und mehr Beschäftigte	18,4	577	113	

Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt; 191.000 Leser pro Ausgabe bei Markt und Mittelstand.
Quelle: LAE 2024

Leserstruktur Markt und Mittelstand

Unternehmensgröße nach Umsatz

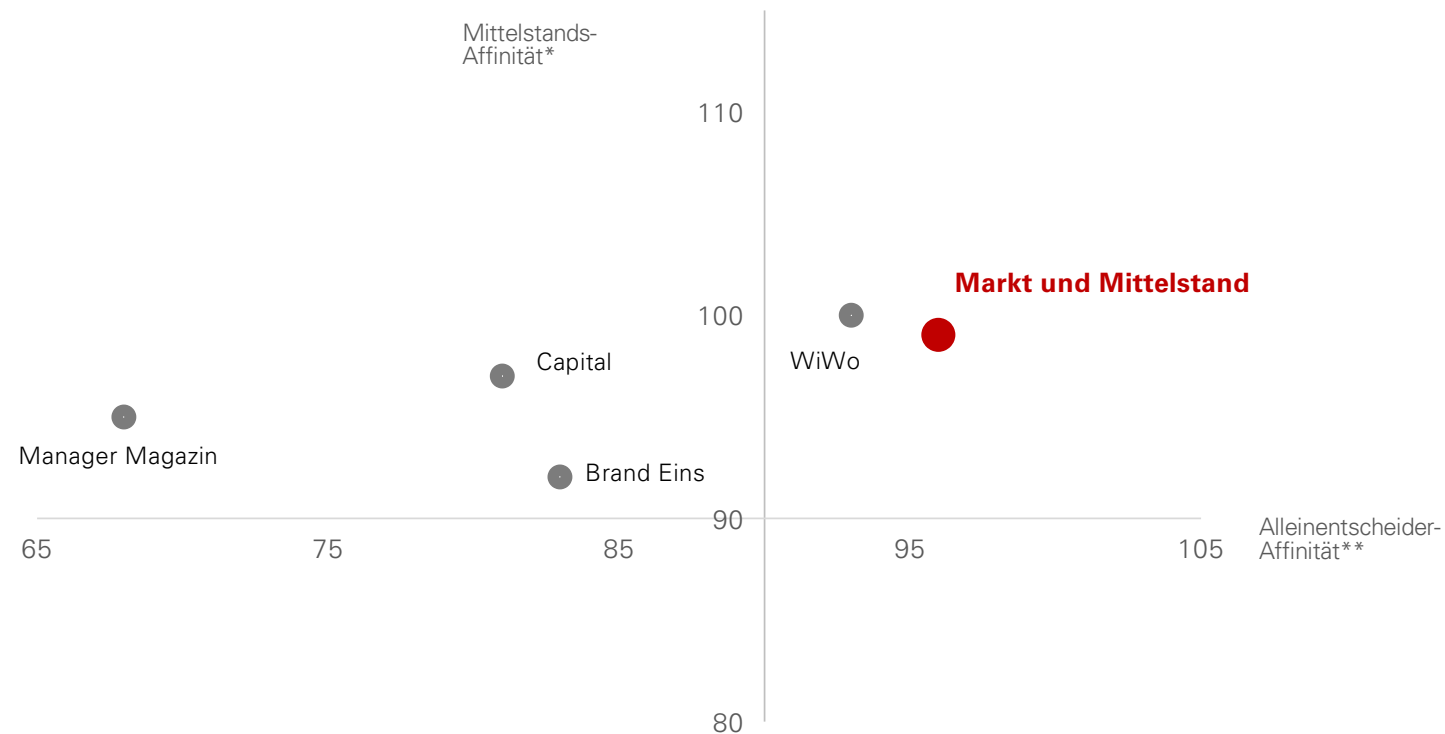
Markt und Mittelstand hat einen **überdurchschnittlich** hohen Leserschaftsanteil **in der Gruppe bei Unternehmen mit über 2 bis 50** und in der Gruppe **mit über 250 Millionen Euro Jahresumsatz** und **ist in der Sonderzielgruppe „Mittelstand“ überproportional vertreten.**



Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt; 191.000 Leser pro Ausgabe bei Markt und Mittelstand.
Quelle: LAE 2024

Was liest der „Mittelstand“?

Entscheidermagazine im Vergleich



Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt, 0,19 Mio. „Markt und Mittelstand“-Leser

* Mittelstand: Selbständige/ Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und mind. 250.000 € Umsatz

** Alleinentscheider: Alleinentscheider/Delegation Unternehmens- und Geschäftsführung

Quelle: LAE 2024

Potenzial Mittelstand

Entscheidermagazine im Vergleich

Die Zielgruppe „Mittelstand“ erreicht man mit den geringen Streuverlusten durch die Mittelstandsmagazine (zweithöchste Affinitäten).

	Gesamt RW in Tsd.	Kleinbetriebe Affinität	Mittelstand Affinität	Großbetriebe Affinität
Handwerk Magazin	181	21	143	45
Markt und Mittelstand	191	23	115	118
Manager Magazin	277	5	105	141
Wirtschaftswoche	266	54	104	121
Focus Money	148	49	102	127
Handelsblatt	291	17	101	137
Capital	192	47	98	145
Frankfurter Allgemeine Zeitung	251	36	96	124
Süddeutsche Zeitung	362	56	92	128

Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt, 0,19 Mio. „Markt und Mittelstand“-Leser

Kleinbetriebe: Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit unter 500 Beschäftigten und weniger als 250.000 € Umsatz,

Mittelstand: Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und mind. 250.000 € Umsatz







Großbetriebe: Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit > 500 Beschäftigte und über 250.000 € Umsatz

Quelle: LAE 2024

Zielgruppe Entscheidungsträger Gesamt

Reichweite und Wirtschaftlichkeit (nach Leser pro Ausgabe)

Markt und Mittelstand erreicht **191.000 Entscheider pro Ausgabe**.

Titel	Reichweite in		Reichweite in Tsd.	
	%	Tsd.		
Manager Magazin	8,8	277		277
Wirtschaftswoche	8,5	266		266
Capital	6,1	192		192
Markt und Mittelstand	6,1	191		191
Handwerk Magazin	5,8	181		181
Brand eins	3,9	123		123

LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt, Reichweite in Tsd. -> Leser pro Ausgabe

Zielgruppe Entscheidungsträger Gesamt

Reichweite und Wirtschaftlichkeit (nach TKP)

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **107,45 € für Tausend Kontakte.**







Titel	Reichweite in		Kosten 1/1 Seite 4c	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.			
Markt und Mittelstand	6,1	191	19.500,00 €	€102,26	
Handwerk Magazin	5,8	181	19.500,00 €	€107,78	
Wirtschaftswoche	8,5	266	36.100,00 €	€135,78	
Brand eins	3,9	123	18.200,00 €	€147,70	
Manager Magazin	8,8	277	41.000,00 €	€148,03	
Capital	6,1	192	37.000,00 €	€192,71	

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Zielgruppe Allein-Entscheider Unternehmens- und Geschäftsführung

Reichweite und Wirtschaftlichkeit

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **265,87 € für Tausend Kontakte**.

Titel	Reichweite in		Kosten 1/1 Seite 4c	Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.				
Handwerk Magazin	7,1	89	19.500,00 €	123		€217,91
Markt und Mittelstand	5,8	73	19.500,00 €	96		€265,87
Wirtschaftswoche	7,9	99	36.100,00 €	93		€363,81
Brand eins	3,3	41	18.200,00 €	83		€443,00
Manager Magazin	6,1	77	41.000,00 €	69		€535,94
Capital	4,9	62	37.000,00 €	81		€594,83

Zielgruppendefinition: Allein-Entscheidung/Delegation: Unternehmens- und Geschäftsführung Gesamt
2.838 ungewichtete Fälle = 3.148 Fälle = 1.260 Tsd. = 40,2 %

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Zielgruppe Allein-Entscheider Verwaltung/Organisation/IT

Reichweite und Wirtschaftlichkeit

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **245,80 € für Tausend Kontakte.**

Titel	Reichweite in		Kosten 1/1 Seite 4c	Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.				
Handwerk Magazin	6,3	90	19.500,00 €	109		€217,37
Markt und Mittelstand	5,5	79	19.500,00 €	91		€245,80
Wirtschaftswoche	8,4	121	36.100,00 €	100		€298,52
Brand eins	3,6	52	18.200,00 €	93		€348,32
Manager Magazin	7,1	101	41.000,00 €	80		€405,49
Capital	5,5	79	37.000,00 €	90		€469,77

Zielgruppendefinition: Allein-Entscheidung/Delegation: Verwaltung/Organisation/IT Gesamt
3.287 ungewichtete Fälle = 3.583 Fälle = 1.430 Tsd. = 45,7 %

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Zielgruppe Allein-Entscheider IT-Gesamt

Reichweite und Wirtschaftlichkeit

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **381,00 € für Tausend Kontakte**.

Titel	Reichweite in		Kosten 1/1 Seite 4c	Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.				
Handwerk Magazin	6,4	64	19.500,00 €	110	€303,68	
Markt und Mittelstand	5,1	51	19.500,00 €	83	€381,00	
Wirtschaftswoche	7,5	76	36.100,00 €	89	€475,78	
Manager Magazin	6,8	69	41.000,00 €	77	€595,00	
Brand eins	3,0	30	18.200,00 €	76	€607,44	
Capital	4,9	50	37.000,00 €	80		€743,74

Zielgruppendefinition: Allein-Entscheidung/Delegation: Verwaltung/Organisation/IT: IT-Gesamt
2.241 ungewichtete Fälle = 2.524 Fälle = 1.010 Tsd. = 32,6 %

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Zielgruppe Allein-Entscheider Finanzen

Reichweite und Wirtschaftlichkeit

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **346,57 € für Tausend Kontakte**.

Titel	Reichweite in		Kosten 1/1 Seite 4c	Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.				
Handwerk Magazin	7,9	79	19.500,00 €	138	€246,05	
Markt und Mittelstand	5,6	56	19.500,00 €	93	€346,57	
Wirtschaftswoche	9,3	93	36.100,00 €	110	€388,82	
Brand eins	3,2	32	18.200,00 €	82	€565,68	
Capital	6,0	60	37.000,00 €	98	€620,01	
Manager Magazin	5,9	59	41.000,00 €	67	€692,87	

Zielgruppendefinition: Allein-Entscheidung/Delegation: Finanzen Gesamt
2.258 ungewichtete Fälle = 2.497 Fälle = 1.000 Tsd. = 31,8 %

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Zielgruppe Allein-Entscheider Absatz/Marketing

Reichweite und Wirtschaftlichkeit

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **302,64 € für Tausend Kontakte**.

Titel	Reichweite in		Kosten 1/1 Seite 4c	Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.				
Handwerk Magazin	7,6	87	19.500,00 €	131	€223,28	
Markt und Mittelstand	5,6	64	19.500,00 €	92	€302,64	
Wirtschaftswoche	8,6	100	36.100,00 €	102	€361,56	
Manager Magazin	8,1	93	41.000,00 €	91	€440,23	
Brand eins	3,9	45	18.200,00 €	98	€407,82	
Capital	5,2	60	37.000,00 €	85	€614,51	

Zielgruppendefinition: Allein-Entscheidung/Delegation: Absatz/Marketing Gesamt
2.657 ungewichtete Fälle = 2.894 Fälle = 1.160 Tsd. = 36,9 %

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Zielgruppe Allein-Entscheider Produktion/Logistik/Materialwirtschaft

Reichweite und Wirtschaftlichkeit

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **236,03 € für Tausend Kontakte.**

Titel	Reichweite in		Kosten 1/1 Seite 4c	Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.				
Handwerk Magazin	8,1	108	19.500,00 €	140	€180,79	
Markt und Mittelstand	6,2	83	19.500,00 €	102	€236,03	
Wirtschaftswoche	8,0	106	36.100,00 €	94	€339,53	
Brand eins	3,5	47	18.200,00 €	90	€385,98	
Manager Magazin	6,7	89	41.000,00 €	76	€458,71	
Capital	4,1	55	37.000,00 €	68	€668,62	

Zielgruppendefinition: Allein-Entscheidung/Delegation: Produktion/Logistik/Materialwirtschaft Gesamt
3.116 ungewichtete Fälle = 3.343 Fälle = 1.340 Tsd. = 42,6 %

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Zielgruppe Allein-Entscheider Anschaffung Geschäfts-/Dienstwagen

Reichweite und Wirtschaftlichkeit

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **311,90 € für Tausend Kontakte**.

Titel	Reichweite in		Kosten 1/1 Seite 4c	Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.				
Handwerk Magazin	9,1	71	19.500,00 €	158	€273,33	
Markt und Mittelstand	8,0	63	19.500,00 €	131	€311,90	
Wirtschaftswoche	8,9	69	36.100,00 €	105	€520,53	
Brand eins	4,1	32	18.200,00 €	104	€569,81	
Manager Magazin	6,2	48	41.000,00 €	70	€846,70	
Capital	4,0	31	37.000,00 €	65	€1.192,49	







Zielgruppendefinition: Allein-Entscheidung/Delegation: Anschaffung Geschäfts- und Dienstwagen
1.818 ungewichtete Fälle = 1.956 Fälle = 780 Tsd. = 24,9 %

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2023, Basis: 3,08 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Zielgruppe Allein-Entscheider Anschaffung Nutzfahrzeuge

Reichweite und Wirtschaftlichkeit

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **857,85 € für Tausend Kontakte**.

Titel	Reichweite in		Kosten 1/1 Seite 4c	Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.				
Handwerk Magazin	18,1	59	19.500,00 €	314		€331,88
Markt und Mittelstand	7,0	23	19.500,00 €	115		€857,85
Wirtschaftswoche	8,4	27	36.100,00 €	98		€1.331,07
Manager Magazin	5,6	18	41.000,00 €	63		€2.274,29
Brand eins	2,5	8	18.200,00 €	63		€2.278,53
Capital	4,4	14	37.000,00 €	72		€2.589,79

Zielgruppendefinition: Allein-Entscheidung/Delegation: Anschaffung Geschäfts- und Dienstwagen
775 ungewichtete Fälle = 812 Fälle = 320 Tsd. = 10,4 %

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Geschäftsreisen: Verkehrsmittel letzte 12 Monate

Zielgruppe | Reichweite und Wirtschaftlichkeit „Firmen-/Dienstwagen“

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **150,37 € für Tausend Kontakte**.

Titel	Reichweite in		Kosten Seite 4c	1/1 Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.				
Markt und Mittelstand	7,3	130	19.500,00 €	120	€150,37	
Handwerk Magazin	5,9	105	19.500,00 €	103	€185,20	
Wirtschaftswoche	10,4	185	36.100,00 €	123	€194,84	
Manager Magazin	11,0	195	41.000,00 €	125	€209,75	
Brand eins	3,6	64	18.200,00 €	92	€284,19	
Capital	6,3	111	37.000,00 €	102		€332,35

Zielgruppendefinition: Geschäftsreisen: Verkehrsmittel letzte 12 Monate: Firmen-/Dienstwagen
4.549 ungewichtete Fälle = 4.441 Fälle = 1.770 Tsd. = 56,6 %

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Zukunftstechnologien: Investition in den nächsten 2 Jahren geplant

Zielgruppe | Reichweite und Wirtschaftlichkeit „Robotik in Produktion, Dienstleistung, Forschung etc.“

Bei Markt und Mittelstand zahlen Sie brutto **443,75 € für Tausend Kontakte**.

Titel	Reichweite in		Kosten 1/1 Seite 4c	Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis	
	%	Tsd.				
Markt und Mittelstand	7,3	44	19.500,00 €	119	€443,75	
Manager Magazin	12,9	78	41.000,00 €	146	€523,70	
Handwerk Magazin	6,1	37	19.500,00 €	105	€529,47	
Wirtschaftswoche	8,2	50	36.100,00 €	97	€725,86	
Brand eins	4,0	24	18.200,00 €	101	€752,91	
Capital	5,7	35	37.000,00 €	93		€1.070,11

Zielgruppendefinition: Zukunftstechnologien: Investitionen in den nächsten 2 Jahren geplant: Robotik in Produktion, Dienstleistung, Forschung etc.
1.703 ungewichtete Fälle = 1.515 Fälle = 610 Tsd. = 19,3 %

Preise TKP in 2023: lt. Mediadaten 2023 der jeweiligen Verlage auf Basis 1/1 Seite 4c (brutto)
LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Potenzial Mittelstand | Fuhrpark

	LAE Gesamt		Kleinbetriebe			Mittelstand			Großbetriebe		
	Tsd.	% Basis	Reichweite in Tsd.	Reichweite in %	Anteil in %	Reichweite in Tsd.	Reichweite in %	Anteil in %	Reichweite in Tsd.	Reichweite in %	Anteil in %
Basis	3.133	100,0	192	100,0	6,1	1.870	100,0	59,7	756	100,0	24,1
Unternehmens-Informationen: Nutzung Geschäfts-/ Dienstwagen:											
Gesamt	1.786	57,0	154	80,0	8,6	1.245	66,6	69,7	347	45,9	19,4
Geleast	1.083	34,6	73	37,9	6,7	756	40,4	69,8	227	30,1	21,0
Unternehmens-Informationen: Fuhrpark - Im Betrieb vorhanden oder Anschaffung in den nächsten 12											
Gesamt	2.788	89,0	159	82,8	5,7	1.714	91,7	61,5	723	95,7	26,0
PKW/ Kombis	2.624	83,7	128	66,6	4,9	1.609	86,1	61,3	711	94,0	27,1
Transporter bis 7,5 t Nutzlast	1.353	43,2	6	3,1	0,4	777	41,6	57,5	476	63,0	35,2
Sport Utility Vehicles (SUV)	1.160	37,0	52	26,8	4,4	641	34,3	55,3	419	55,4	36,1
Großraumlimousinen/ Vans	1.065	34,0	10	5,4	1,0	541	28,9	50,8	436	57,7	40,9
Schwere LKW ab 7,5 t Nutzlast	594	19,0	1	0,8	0,2	281	15,0	47,2	285	37,7	48,0
Fahrzeuge mit nachhaltiger, umweltschonender Antriebstechnik: Im Unternehmen vorhanden:											
Gesamt	1.712	54,7	38	20,0	2,2	924	49,4	54,0	620	82,0	36,2
Fahrzeuge mit nachhaltiger, umweltschonender Antriebstechnik: Werden bei Anschaffungen											
Gesamt	2.094	66,8	100	52,2	4,8	1.210	64,7	57,8	631	83,5	30,2
Unternehmens-Informationen: Infrastruktur für e- Mobilität (z.B. Ladesäulen, Wallboxen):											
vorhanden	1.437	45,9	25	13,2	1,8	693	37,0	48,2	583	77,2	40,6

Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt, 0,19 Mio. „Markt und Mittelstand“-Leser

Kleinbetriebe: Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit unter 500 Beschäftigten und weniger als 250.000 € Umsatz,

Mittelstand: Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und mind. 250.000 € Umsatz

Großbetriebe: Selbständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit > 500 Beschäftigte und über 250.000 € Umsatz

Quelle: LAE 2024

Externe Leserüberschneidungen LAE 2024

Überblick

Markt und Mittelstand hat **nur sehr geringe Überschneidungen** mit anderen Titeln

Lesebeispiel:

11,9 % der „Markt und Mittelstand“-Leser lesen auch „Handwerk Magazin“

12,6% der „Handwerk Magazin“-Leser lesen auch „Markt und Mittelstand“.







Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt;
Quelle: LAE 2024

in %	Markt und Mittelstand	Handwerk Magazin	Capital	Manager Magazin	Brand eins	c't magazin	Wirtschaftswoche	Handelsblatt	F.A.Z.	Süddeutsche Zeitung	DIE WELT Gesamt
Markt und Mittelstand		11,9	10,9	21,6	5,2	5,9	22,1	21,6	10,1	11,9	8,6
Handwerk Magazin	12,6		5,6	8,2	3,9	5,4	9,9	10,9	6,3	10,4	8,2
Capital	10,8	5,3		26,0	9,9	7,8	24,7	31,0	12,4	17,1	10,8
Manager Magazin	14,9	5,4	18,0		6,3	6,3	21,6	22,6	11,4	21,9	9,5
Brand eins	8,1	5,8	15,4	14,1		7,4	14,9	15,8	15,4	16,9	7,3
c't magazin	6,9	6,1	9,3	10,8	5,7		12,1	9,8	11,2	13,8	9,9
Wirtschaftswoche	15,9	6,7	17,8	22,5	6,9	7,3		28,2	15,9	18,3	13,9
Handelsblatt	14,2	6,8	20,5	21,5	6,7	5,4	25,8		15,4	19,4	11,0
F.A.Z.	7,7	4,6	9,5	12,6	7,5	7,2	16,8	17,8		14,9	10,2
Süddeutsche Zeitung	6,3	5,2	9,1	16,8	5,8	6,1	13,5	15,6	10,4		7,1
DIE WELT Gesamt	8,4	7,6	10,6	13,5	4,6	8,2	18,9	16,4	13,1	13,1	

Online

Reichweite (Nutzer pro Monat – NpM)

www.marktundmittelstand.de erreicht **jeden Monat 170.000 Online-Nutzer.**

Titel	Reichweite in		Reichweite in %			
	%	Tsd.				
Wirtschaftswoche digital NpM	17,8	557	 17,8			
Manager Magazin digital NpM	11,6	363	 11,6			
Capital digital NpM	7,8	243	 7,8			
Markt und Mittelstand digital NpM	5,4	170	 5,4			
Handwerk Magazin digital NpM	4,6	143	 4,6			
Brand eins digital NpM	3,5	111	 3,5			
Zielgruppe:	Gesamt					
	7.840 ungewichtete Fälle = 7.840 Fälle = 3,13 Mio. = 100,0%					

LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

Print + Online

Crossmedia-Monats-Reichweite (CMR)

Markt und Mittelstand hat eine Crossmedia-Monat-Reichweite (CMR) von **313.000 Entscheidern**.

Titel	Reichweite in		Reichweite in %	
	%	Tsd.		
CMR Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	27,7	868		27,7
CMR Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)	17,8	559		17,8
CMR Capital + capital.de	12,6	393		12,6
CMR Markt und Mittelstand + marktundmittelstand.de	10,0	313		10
CMR Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	8,6	269		8,6
CMR Brand eins + brandeins.de	6,7	209		6,7
Zielgruppe:	Gesamt			
	7.840 ungewichtete Fälle = 7.840 Fälle = 3,13 Mio. = 100,0%			

LAE 2024, Basis: 3,13 Mio. Entscheidungsträger gesamt

WEIMER | MEDIA GROUP

**Wir freuen uns
auf die
Zusammenarbeit.**

Ansprechpartner

WEIMER | MEDIA GROUP

Verlag

WEIMER MEDIA GROUP GmbH

Seestraße 16
83684 Tegernsee
Tel: (0 8022) 70 44 443

Murat Kalavaoglu, Chief Sales Officer
Telefon: (0 163) 20 82 144
kalavaoglu@weimermedia.de

Nielsen I, IV, V – VII, Österreich + Schweiz

Murat Kalavaoglu, Chief Sales Officer

Özden Kalavaoglu, Senior Media Consultant
Telefon: (0174) 6603862
oezden.kalavaoglu@weimermedia.de

Verlagsbüros

Nielsen II

Nicole Haubner medienservice + beratung
Vereinsstraße 20, 41472 Neuss
Telefon: (0 21 31) 40 63 70
kontakt@medienservice-und-beratung.de

Nielsen III a/III b

Medienberatung Uwe Stolte
Gartenstraße 13, 65343 Eltville
Telefon: (0172) 650 1997
uwe.stolte@medienberatung-stolte.de