

Markt

UND MITTELSTAND

Der Ratgeber für Entscheider

Mediadaten 2026

Gültig ab 1. Januar 2026

Markt

UND MITTELSTAND

Der Ratgeber für Entscheider

Ausgabe 09 | November

WENIGER PLEITEN
Wie sich eine Insolvenz vermeiden lässt

MEHR LEISTUNG
Was Betriebe für geistige Gesundheit tun können

GROSSE GEFAHR
Warum Quanten-Rechner die Firmen-IT bedrohen

A close-up portrait of a woman with long brown hair, wearing a black top, looking directly at the camera with a slight smile.

**ENDE GUT,
ALLES BESSER**

Alicia Lindner im Doppelinterview mit ihrem Vater Michael zur Übergabe des Familienunternehmens Börldind – ein Lehrstück für andere

Markt und Mittelstand bietet crossmedial spannenden Mehrwert für mittelständische Unternehmer. Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin **Markt und Mittelstand**, das durch diverse Channels, Formate und Events ergänzt wird.



© Helber-Kv/stuttenstock.com

Magazin

10 Ausgaben im Jahr für Ihre Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbeformen in

- > **Markt und Mittelstand – Der Ratgeber für Entscheider**

Nutzwert und Know-how für den Mittelstand: Finanzierung, Investition, neue Technologien, Internationalisierung, Personal, Logistik, Fuhrpark, IT und Telekommunikation.

Markt und Mittelstand erscheint als Print-Magazin mit 65.000 Exemplaren und wird als E-Paper an 50.000 Empfänger versendet, sodass eine Gesamtauflage von 115.000 erreicht wird.

Online

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites auf

- > www.marktundmittelstand.de.

Inhaltliche und werbliche Platzierungsmöglichkeiten:

- > **Markt und Mittelstand – DER PODCAST** auf www.marktundmittelstand.de/mediathek
- > **Markt und Mittelstand – DER TALK** auf www.marktundmittelstand.de/der-talk/

Newsletter

Attraktive Werbeflächen und Advertorials in den

- > 2 x pro Woche erscheinenden **Markt und Mittelstand-Newslettern**.

Versand **jeden Dienstag + jeden Freitag** an rund 21.000 Abonnenten.

Wirtschaftskurier Das Unternehmermagazin

Im Verbund mit jeder Ausgabe von **Markt und Mittelstand** erscheint das Unternehmermagazin **Wirtschaftskurier**.

Mit Berichten zu brisanten Themen, Gastbeiträgen von prominenten Politikern sowie Unternehmern und Interviews mit Wirtschaftsexperten liefert der **Wirtschaftskurier** Hintergründe und Analysen zu wichtigen Themen für Unternehmer im Mittelstand.

Über Markt und Mittelstand – Der Ratgeber für Entscheider

Markt und Mittelstand ist die Pflichtlektüre für Inhaber, Geschäftsführer und Leiter von mittelständischen Unternehmen. Was sie bewegt, findet sich monatlich im Magazin wieder. **Markt und Mittelstand** berichtet nicht nur über den Mittelstand – es ist von Mittelständlern für Mittelständler gemacht.

Wir leben und denken Mittelstand.

Dabei leiten **Markt und Mittelstand** drei Prinzipien: Information, Inspiration und Identifikation.

Wir sieben für mittelständische Entscheider aus der täglichen Nachrichtenflut, welche Informationen wirklich relevant und praxisnah sind. Wir schauen für unsere Leser über den Tellerrand der eigenen Branche hinaus und schildern erprobte wie mutmachende Erfolgsgeschichten, die auf das eigene Unternehmen übertragbar sind. Und wir ordnen die Welt aus einer konsequent mittelständischen Perspektive ein. Damit das stärkste Stück der deutschen Wirtschaft eine kraftvolle Stimme hat.

Das Themenspektrum richten wir konsequent auf Nutzwert und Know-how für den Mittelstand aus. Sie finden bei uns Reports über Internationalisierungsstrategien genauso wie Lösungen für Finanzierungsfragen oder Inspiration für Ihre Krisenkommunikation und neue Technologie, die für Sie relevant werden.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Wissensgrundlage für Ihre strategischen Entscheidungen:

Etwa bei wichtigen Investitionsfragen im Bereich Produktionstechnologie, Fuhrpark, IT und Telekommunikation oder Büroausstattung. Dabei besonders in unserem Fokus „Wachstumsunternehmen“ – Unternehmen, die sich schnell entwickeln und daher großen Informations- und Investitionsbedarf haben. Unser typischer Leser ist mittelständischer Unternehmer, vor allem aus der produzierenden Industrie, mit einem Jahresumsatz zwischen 2 und 250 Millionen Euro und mit mehr als 50 Mitarbeitern.

Wir, das ist die Redaktion von **Markt und Mittelstand**. Eine vielfältig besetzte Mannschaft exzellenter Wirtschaftsjournalisten voller Erfahrungen im Mittelstand. Wir schreiben nicht nur über den Mittelstand, wir leben im Mittelstand.

Die fünf Heftressorts

STRATEGIE & PERSONAL

Hier finden Sie alles zu Möglichkeiten, das eigene Geschäftsmodell anzupassen und zu erweitern. Wir beleuchten Entwicklungen im Bereich M&A und geben Praxistipps zur Optimierung der Wertschöpfungskette. Unsere Artikel beschäftigen sich außerdem mit typisch mittelstandsrelevanten Personalthemen wie Lösungen gegen den Fachkräftemangel oder die Anwerbung der Generation Greta.

KUNDEN & MÄRKTE

Unternehmen wachsen heute vor allem dort, wo sie nicht zu Hause sind – in den aufstrebenden Märkten des Ostens und Südens. Deswegen stellen wir im Ressort Kunden und Märkte die Marktchancen, aber auch die Herausforderungen in den Wachstumsmärkten Asiens, Lateinamerikas und Afrikas dar. Zudem gibt es in diesem Ressort Anregungen zur Effizienzsteigerung im Vertrieb sowie zu den Besonderheiten des B2B-Marketings im Zeitalter von Social Media.

FINANZEN

Dieses Ressort informiert zur Finanzierung von Wachstumsplänen und gibt wichtige Hinweise zu Rechnungslegung, Buchhaltung sowie Steuerthemen. Ergänzend finden Sie auch Artikel zu alternativen Finanzierungsinstrumenten, aktuellen Entwicklungen im Kreditbereich, den Angeboten von Fintechs und zu relevanter Rechtsprechung.

PRODUKTION & TECHNOLOGIE

Die Produktion ist das Kerngeschäft mittelständischer Unternehmen. In diesem Ressort finden Sie daher praxisnahe Hinweise zu neuen Produktionstechnologien, den Effizienzchancen durch Vernetzung, Prozessmanagement sowie Einkauf und Logistik. IT und TK bilden weitere Schwerpunkte. Außerdem sind Trends zum Management von Nutz- und Kraftfahrzeugfuhrparks feste Bestandteile des Ressorts.

PERSPEKTIVEN & MEINUNGEN

Einordnung und Analyse verschaffen Überblick im täglichen Informations-Tsunami. Deswegen haben wir das Ressort Perspektiven & Meinungen eingeführt. Erfahrene Redakteure und Gastautoren gewichten und bewerten aktuelle Themen – konsequent mittelständisch und marktwirtschaftlich.

Erscheinungsweise und Auflage

Erscheinungsweise Magazin: 10 x im Jahr

Auflage Magazin: 115.000 Exemplare (65.000 Print + 50.000 E-Paper)

Verbreitung: Abonnenten
+ ausgewählte Empfänger
+ Bordexemplare an ausgewählten Flughäfen

Leserschaft

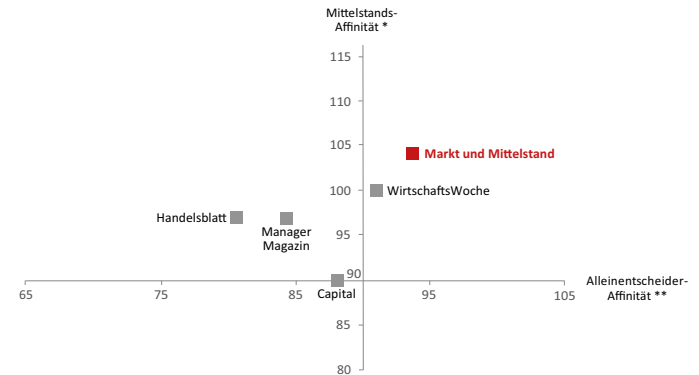
Das **Markt und Mittelstand-Magazin** erreicht laut der Studie „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE 2025) monatlich 194.000 Entscheidungsträger, vorwiegend Unternehmensinhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte. Über das Online-Angebot werden 177.000 Nutzer pro Monat erreicht. **Markt und Mittelstand** gehört damit zu den am meisten gelesenen Wirtschaftsmagazinen im deutschen Mittelstand. Somit erreicht **Markt und Mittelstand in seiner crossmedialen Monatsreichweite insgesamt 308.000 Entscheider**.

Und damit punktet **Markt und Mittelstand** noch:

- > wirtschaftlichster der branchenübergreifenden Titel
- > höchste Mittelstands-Affinität aller branchenübergreifenden Publikationen

Markt und Mittelstand ist damit das ideale Werbemedium für alle, die Topentscheider und Führungskräfte im unternehmerischen Mittelstand erreichen wollen.

Markt und Mittelstand-Leser repräsentieren ein hohes Investitionspotenzial und stellen eine wichtige Zielgruppe für die Business-to-Business-Kommunikation dar. Sie sind über alle Kompetenzbereiche hinweg an den Entscheidungsprozessen in ihren Unternehmen beteiligt.



Basis: 3,01 Mio. Entscheidungsträger gesamt, 194.000 **Markt und Mittelstand-Leser**
* Mittelstand: Selbständige/Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und mindestens 250.000 Euro Umsatz.

** Alleinentscheider: Alleinentscheider/Delegation Unternehmens- und Geschäftsführung
Quelle: LAE 2025

Reichweite lt. LAE 2025

Magazin: 194.000 Entscheider (Leser pro Ausgabe)

Online: 177.000 Entscheider (Nutzer pro Monat)

(Basis: 3,01 Mio. Entscheidungsträger gesamt)



Medien-Nutzer Markt und Mittelstand-Magazin

		Anzahl	%	Index (LAE gesamt: 100)
Basis		194.000	100,0	100
Geschlecht	männlich	153.000	79,1	102
	weiblich	40.000	20,9	92
Alter	bis 29 Jahre	8.000	4,0	149
	30 bis 39 Jahre	36.000	18,5	100
	40 bis 49 Jahre	56.000	28,8	103
	50 bis 59 Jahre	72.000	37,3	110
	60 Jahre und älter	22.000	11,4	68
Persönliches Jahresbruttoeinkommen	unter 80.000 Euro	20.000	10,4	53
	80.000 Euro und mehr	174.000	89,6	112
Berufsstellung	Selbstständige	56.000	28,7	154
	Leitende Angestellte	117.000	60,4	103
	Freie Berufe	19.000	9,6	64
Unternehmensgröße/Beschäftigte	bis 19 Beschäftigte	55.000	28,6	77
	20 bis 499 Beschäftigte	112.000	58,6	122
	über 500 Beschäftigte	24.000	12,8	88
Unternehmensgröße/Umsatz	bis 2 Mio. Euro	53.000	27,5	81
	über 2 Mio. bis 50 Mio. Euro	85.000	44,4	125
	über 50 Mio. bis 250 Mio. Euro	25.000	12,9	103
	über 250 Mio. Euro	29.000	15,0	95
Sonderzielgruppe Mittelstand		141.000	72,8	117

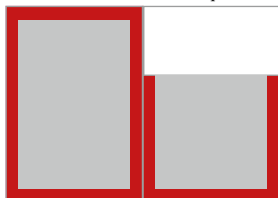
Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit: 3,01Mio. Entscheidungsträger

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihefter,
BeikleberTechnische
InformationenSonder-
werbeformenVerlagsangaben
&
Kontakt

7 Anzeigenformate

1/1 Seite



S: 180 x 228 mm
A: 212 x 275 mm

2/3 Seite quer



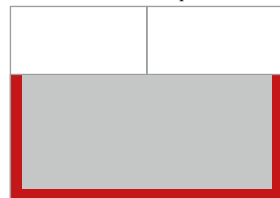
S: 180 x 158 mm
A: 212 x 177 mm

2/1 Seite



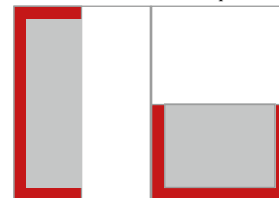
S: 392 x 228 mm
A: 424 x 275 mm

2 x 2/3 Seite über Bund quer



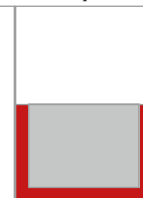
S: 392 x 158 mm
A: 424 x 177 mm

1/2 Seite hoch



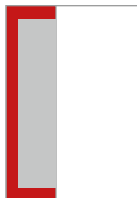
S: 84 x 228 mm
A: 100 x 275 mm

1/2 Seite quer



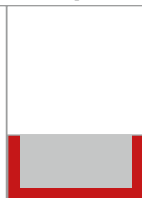
S: 180 x 114 mm
A: 212 x 136 mm

1/3 Seite hoch



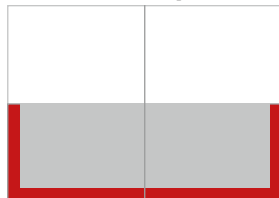
S: 62 x 228 mm
A: 78 x 275 mm

1/3 Seite quer



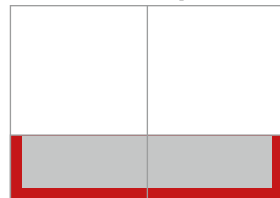
S: 180 x 74 mm
A: 212 x 93 mm

2 x 1/2 Seite über Bund quer



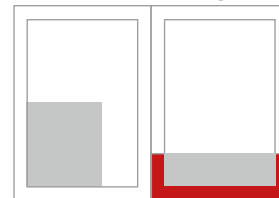
S: 392 x 114 mm
A: 424 x 136 mm

2 x 1/3 Seite über Bund quer



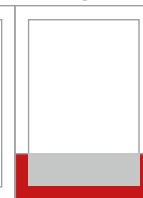
S: 392 x 74 mm
A: 424 x 93 mm

1/3 Seite Eckfeld



S: 108 x 110 mm
A: –

1/4 Seite quer



S: 180 x 51 mm
A: 212 x 70 mm

Bitte beachten Sie hierzu auch unsere wichtigen Hinweise unter **Technische Informationen**.

Alle Formatangaben: Breite x Höhe.

Weitere Formate sowie Formate für Sonderbeilagen auf Anfrage.

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Sonderwerbformen

Verlagsangaben & Kontakt

8 Anzeigenpreise und Rabatte

Grundformate	Anschnitt* B x H in mm	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro
1/1	212 x 275	21.400
2/3 quer	212 x 177	17.000
1/2 hoch	100 x 275	13.700
1/2 quer	212 x 136	13.700
1/3 hoch	78 x 275	9.300
1/3 quer	212 x 93	9.300
1/3 Eckfeld (Satzspiegel)	108 x 110	9.300
1/4 quer	212 x 70	7.300
Formate über Bund**		
2/1	424 x 275	47.900
2 x 1/2 quer	424 x 136	27.500
2 x 1/3 quer	424 x 93	18.700
2 x 2/3 quer	424 x 177	34.500
Sonderplatzierungen		
Integrated Cover ***	212 x 213	54.000
Flying Page ***	110 x 213	27.000
Umschlag-Doppelseite (2. Umschlagseite + Seite 3)	424 x 275	50.000
Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	424 x 275	49.800
2. Umschlagseite	212 x 275	25.000
3. Umschlagseite	212 x 275	24.500
4. Umschlagseite	212 x 275	26.400
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	212 x 275	23.000
1/3 hoch neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis	78 x 275	10.600

* Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm.

** Bündelüberlaufende Anzeigen: Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugabe je Innenseite berücksichtigen. (3 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).

Bitte beachten Sie hierzu auch unsere wichtigen Hinweise unter **Technische Informationen**.

*** Zuzüglich technischer Kosten

> Weitere Formate sowie Formate für Sonderbeilagen auf Anfrage.

> Mittlervergütung 15 %

Rabatte

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 9 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %
ab 15 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %

Malstaffel

ab 4 Anzeigen	3 %
ab 8 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 18 Anzeigen	15 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr. Rabatte können nicht kumuliert werden. Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Schwerpunkte	Sonderthemen
#01/2026	07.02.2026	16.01.2026	23.01.2026	Ranking „TOP Arbeitgeber KMU“ <i>Spezial:</i> WirtschaftsKurier 01/2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachhaltige Energiewirtschaft (E-World) ■ Internationalisierung des Mittelstands
#02/2026	07.03.2026	13.02.2026	20.02.2026	Ranking „TOP Hiring Mittelstand“ <i>Spezial:</i> WirtschaftsKurier 02/2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fördermittel für KMU ■ Zukunft der Logistik ■ Dienstwagen + Geschäftsreisen ■ Fort- und Weiterbildung
#03/2026	02.04.2026	09.03.2026	16.03.2026	Ranking „TOP Partner Mittelstand“ <i>Spezial:</i> WirtschaftsKurier 03/2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zukunft der Industrie + Technologie (Hannover Messe) ■ Wealth Management ■ Innovationen im Mittelstand
#04/2026	02.05.2026	10.04.2026	16.04.2026	Ranking „TOP Kommunikator Mittelstand“ <i>Spezial:</i> WirtschaftsKurier 04/2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fuhrpark + Flotte ■ KI + Datensicherheit ■ Automation + Robotik ■ Finanzierung im Mittelstand
#05/2026	06.06.2026	15.05.2026	21.05.2026	Mehrseitiges Extra: Zukunft des Mittelstands Ranking „TOP 50 Mittelständische Unternehmen“ <i>Spezial:</i> WirtschaftsKurier 05/2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Energieeffizienz + Energiespeicher ■ Geschäftsreisen ■ KI- Roboter für den Mittelstand
#06/2026	04.07.2026	12.06.2026	19.06.2026	Mehrseitiges Extra: KI, Digitalisierung & Transformation <i>Spezial:</i> WirtschaftsKurier 06/2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fördermittel für den Mittelstand ■ Employer Branding Mitarbeiterbeteiligungen ■ Private Equity
#07/2026	05.09.2026	14.08.2026	21.08.2026	Mehrseitiges Extra: Deutschlands Wachstumsregionen Ranking „TOP Venture Clienting“ <i>Spezial:</i> WirtschaftsKurier 07/2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ New Work (Zukunft Personal) ■ Zukunft des Transports (IAA) ■ Arbeitsschutz + Gesundheit ■ Kreislaufwirtschaft
#08/2026	02.10.2026	11.09.2026	17.09.2026	Mehrseitiges Extra: Nachhaltigkeit im Mittelstand (ESG) Ranking „TOP Wachstums-Company“ <i>Spezial:</i> WirtschaftsKurier 08/2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ IT-Sicherheit (Cybersecurity) ■ Büro + Arbeitswelten ■ Betriebliche Altersvorsorge & Versicherungen
#09/2026	07.11.2026	16.10.2026	23.10.2026	Ranking „TOP Restrukturierung Mittelstand“ <i>Spezial:</i> WirtschaftsKurier 09/2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Finanzierung im Mittelstand ■ FinTech ■ Fuhrpark + Flotte ■ ERP- und SaaS-Systeme für den Mittelstand
#10/2026	05.12.2026	13.11.2026	20.11.2026	Leadership & Trends im Mittelstand Messen und E-Commerce <i>Spezial:</i> WirtschaftsKurier 10/2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ratgeber für den Mittelstand: Recht & Steuern 2027 ■ Geldanlagetrends 2027

Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin. Änderungen vorbehalten.

In jeder Ausgabe berichten wir außerdem über aktuelle Fragen und Entwicklungen rund um das Thema Firmen- und Dienstfahrzeuge.

Ebenso sind die Themen Finanzen und Digitalisierung (Künstliche Intelligenz und digitale Transformation, Industrie 5.0) neben den Schwerpunkt- und Sonderthemen ständige Bestandteile des Magazins.

Inhalt

Die Produkt-familie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigen-formate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderver-öffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Sonder-werbeformen

Verlagsangaben & Kontakt

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
	sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen eines Werbungtreibenden. In der E-Paper-Auflage erscheint die Beilage unmittelbar im Anschluss an das Magazin.	sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Markt_und_Mittelstand_Nr ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	sind Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
Preis pro tausend Exemplare	bis 25 g € 235 bis 50 g € 240 bei Teilbelegung bis 25 g € 290 bei Teilbelegung bis 50 g € 320	2-seitig € 225 4-seitig € 240 6-seitig € 255 8-seitig € 270 > 8-seitig auf Anfrage	Postkarte € 150 Booklet € 175 zuzüglich Trägeranzeige, Mindestabnahme: 1/1 Seite (Kosten lt. Preisliste)
Postgebühren	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Postauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.		
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage (Print + E-Paper) Teilauflage (Print) (Mindestbelegung 10.000 Exemplare)	Gesamtauflage Teilauflage (Print) auf Anfrage	Gesamtauflage (nur Print)
Formate	mind. 74 mm breit, 105 mm hoch, max. 202 mm breit, 265 mm hoch	unbeschnittenes Format: 218 mm breit, 281 mm hoch, Beschnitt: Kopf: 3 mm, Fuß: 3 mm, seitlich: je 3 mm	mind. 60 mm breit, 100 mm hoch, max. 172 mm breit, 235 mm hoch, Sonderformate auf Anfrage
Umfang Papiergewicht Platzierung	Umfang bis zu 8 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage Gewicht: max. 50 g/Expl. Papiergewicht: 2-seitig mind. 120 g/qm 4- bis 8-seitig mind. 90 g/qm	2-seitig mind. 120 g/qm 4- bis 6-seitig mind. 80 g/qm höher auf Anfrage	mind. 150 g/qm Der Abstand des Beiklebers vom Bund muss mind. 30 mm betragen, von Kopf und Fuß mind. 20 mm.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15 %.
 Informationen über weitere aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeflächen senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.
 Auf Beilagen, Beihefter und Beikleber können keine Rabatte gewährt werden.

Auftrags-/Rücktrittstermin	17 Arbeitstage vor Erscheinen
Liefermenge	Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter-, Beikleber-Menge aktuell erfragen (Druckauflage zuzüglich 2,5 %).
Haftung	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.
Anlieferung	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Beikleber und Minimal-Beilagen dürfen innerhalb der Lage nicht verschränkt gelegt werden, jede Lage (Griffhöhe 15 – 20 cm) ist mit einem min. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: – Zeitschrift, Heft.-Nr., Name des Produkts – Anzahl der Exemplare auf der Palette, Anzahl der Paletten – Gesamtzahl der Lieferung – Absender und Empfänger
Anlieferanschrift	Westermann Druck GmbH Tor 1 / Jörg-Oliver Wassermann Georg-Westermann-Allee 66 38104 Braunschweig Warenanlieferungszeiten: Werktags von 7.00 – 14.00 Uhr
Liefertermin	14 Arbeitstage vor Erscheinen
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (2-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe durch die Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 150 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.
Verbundwerbung	Beilagen, Beihefter, Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.
Presseergebnis	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit dem 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse nicht mehr als Beilage gegen Entgelt, sondern als Presseendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“ oder „Werbebeilage“ gekennzeichnete Beilage handelt.
Kennzeichnung	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.
Sonstige Hinweise	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Beilagen und Beikleber, die im Leporello- und Fensterfalz/Altarfalz angeliefert werden, können nicht verarbeitet werden.

Heftformat	212 mm Breite x 275 mm Höhe plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten Satzspiegel 180 mm Breite x 228 mm Höhe
Druckverfahren	Bogenoffset (Umschlag), Rollenoffset (Inhalt)
Verarbeitung	Klebebindung
Auflösung	60er-Raster
Farben	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)
Profil Umschlag und Inhalt	ISO_coated_V2_300.icc Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org
Datenformate	geschlossene Dokumente PDF-Standard: PDF/X-1a oder PDF/X-4:2008
Druckdaten	Versand an: anzeigen@marktundmittelstand.de
Proofs	Versand an: Westermann Druck GmbH z. Hd. Vorstufe Georg-Westermann-Allee 66 38104 Braunschweig

Proofs müssen einen UGRA/Fogra Medienkeil tragen, um farbverbindlich und rechtsverbindlich zu sein.

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Bitte wählen Sie für die gelieferten Ordner und Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation **Markt und Mittelstand**.

Wichtige Hinweise

- > Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- > Wir bitten Sie, Sonderzeichen in Dateinamen zu vermeiden. Informationen, die Sie im Dateinamen hinterlegen, können nicht berücksichtigt werden.
- > Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- > Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein.
- > Bei bundüberlaufenden Anzeigen, deren Texte und wichtige Bildbestandteile durch die Heftmitte laufen, muss innerhalb des Nettoformats eine Bundzugabe von 3 mm je Innenseite berücksichtigt werden (3 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).
- > Formatecken müssen in 3 mm Abstand und einer Strichstärke von 0,25 Punkt angelegt sein.
- > Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden.
- > Ein minimaler Farbauftrag von 3–5 % sollte nicht unterschritten werden.
- > Ein maximaler Farbauftrag von 300 % darf nicht überschritten werden.
- > Alle Schriften müssen vollständig oder als Untergruppen in das PDF eingebettet oder in Pfade konvertiert werden. Dies gilt auch für Standardschriften.
- > Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- > Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und gegebenenfalls diese Schriften in Pfade wandeln.
- > Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder ZipIt gewählt werden.
- > In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt.
Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

Website

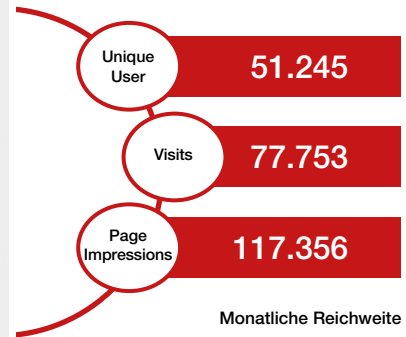
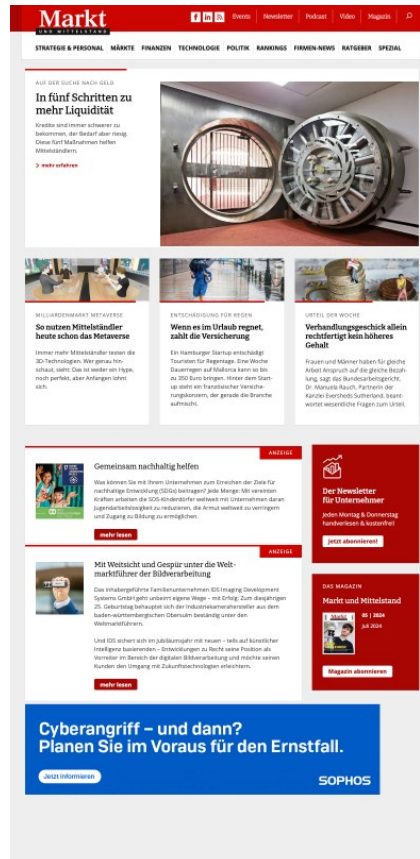
Nutzwertig und fokussiert berichtet die Redaktion auf der Website www.marktundmittelstand.de über neueste Entwicklungen in den Bereichen „Strategie & Personal“, „Kunden & Märkte“, „Finanzen“ und „Produktion & Technologie“. So erhalten Unternehmer schnell und übersichtlich Informationen über aktuelle Trends und Tendenzen in der mittelständischen Wirtschaft. Gleichzeitig bieten die Themenseiten tiefgehende Einblicke in unternehmerische Einzelaspekte und unterstützen so mittelständische Unternehmer bei ihren strategischen und operativen Entscheidungen.

Standardwerbeformen (Auswahl)









- > Wallpaper
- > Billboard
- > Skyscraper
- > Halfpage Ad
- > Superbanner
- > Medium Rectangle

Sonderwerbeformen

- > Online-Advertorial (+ Microsite)
- > Digital Storytelling



Monatliche Reichweite
Stand: September 2025
Quelle: Google Analytics

Werbemittel (Auswahl)		Preis (zzgl. der gesetzl. MwSt.)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format)
Wallpaper		TKP: € 200	Top: 800 x 90, Right: 120 (200) x 600 jpg, png, gif max. 200 KB
Billboard Ad		TKP: € 200	800 (970) x 250 jpg, png, gif max. 200 KB
Halfpage Ad		TKP: € 200	300 x 600 jpg, png, gif max. 200 KB
Medium Rectangle Desktop + Mobil		TKP: € 175	300 x 250 jpg, png, gif max. 40 KB
Skyscraper		TKP: € 175	120 (200) x 600 jpg, png, gif max. 40 KB
Superbanner		TKP: € 175	728 x 90 jpg, png, gif max. 40 KB
Mobile High Impact Ad		TKP € 120	320 x 320 jpg, png, gif max. 50 KB
Mobile Rollover-Event		TKP € 120	640 x 920 jpg, png, gif max. 50 KB

URL der Landingpage muss angegeben werden.

Weitere Werbeformen können unter anzeigen@marktundmittelstand.de angefragt werden.

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihemer,
BeikleberTechnische
InformationenSonder-
werbeformenVerlagsangaben
&
Kontakt

Newsletter

Immer **dienstags + freitags** –

News to use und Nachrichten, die den Mittelstand bewegen!
 Über den **Markt und Mittelstand-Newsletter** erhalten rund 21.000 Empfänger 2 x pro Woche die wichtigsten Neuigkeiten aus der Unternehmerwelt in moderner Optik bequem in ihr Postfach.

Standardwerbeformen

- > Headerbanner
- > Superbanner
- > Medium Rectangle
- > Text Ad (mit Bild)

Ihre Online-Bühne zu Millionen Käufer*innen
 Jetzt mehr erfahren

Markt
 UND MITTELSTAND

ZF streicht 14.000 Stellen in Deutschland

Stellenabbau wegen Marktveränderungen und Schulden. Betriebsrat wehrt sich. Fokus auf E-Mobilität - mögliche Partner gesucht.

[WEITERLESEN](#)

Mercedes-Benz: Gewinneinbruch trotz stabiler Verkaufszahlen

Mercedes-Benz verzeichnet Profitverlust trotz stabiler Verkaufszahlen: Absatzprobleme in China und rückläufige Nachfrage nach E-Autos sind die Gründe.

[WEITERLESEN](#)

Empfänger **21.000**

durchschnittliche
 Öffnungsrate **25 %**

Reichweite
 Jahresdurchschnitt
 Stand: September 2025
 Quelle: eigene Angaben

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen





Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Sonderwerbeformen

Verlagsangaben & Kontakt

Werbemittel		Preis pro Schaltung	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße u. -format)
Headerbanner Die Platzierung des Headerbanners erfolgt oberhalb des Newsletter-Headers.		€ 1.050	600 x 100 oder 728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
Superbanner Die Platzierung des Superbanners erfolgt je nach Verfügbarkeit innerhalb des Newsletters.		€ 950	600 x 100 oder 728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
Medium Rectangle Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 950	300 x 250 JPEG, PNG max. 40 KB
Text Ad (mit Bild) Das Text Ad mit Bild im Newsletter ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht. Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 950	Bild: 224 x 102 JPEG, PNG, max 40 KB Text: Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 230 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

URL der Landingpage muss angegeben werden.

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

Die Newsletterbuchung beträgt mindestens 3 Schaltungen pro Jahr.

Platzierungswünsche innerhalb des Newsletters können nicht berücksichtigt werden.

Rabatte

ab 4 Anzeigen	3 %
ab 8 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 18 Anzeigen	15 %
ab 26 Anzeigen	20 %

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15 %.

Rabatte können nicht kumuliert werden.

Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

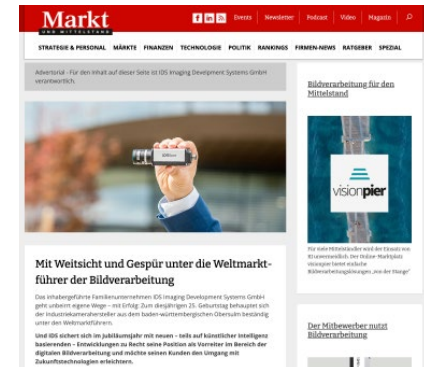
Unser Newsletter-Archiv finden Sie unter





www.marktundmittelstand.de/newsletter/

Setzen Sie mit einem festen Startseiten-Teaser und einer Microsite eine zielgruppenspezifische Kommunikations-/Marketingkampagne direkt auf dem Fachportal www.marktundmittelstand.de um. Ihre Microsite erscheint vollflächig unter der Hauptnavigation und ist über den Startseiten-Teaser erreichbar. Sie liefern uns für Ihr Online-Advertorial Texte und Fotos, die von unserer Redaktion auf der Microsite umgesetzt werden.

Vorteile einer Microsite:

- > Generierung qualifizierter Leads durch gezielte Zielgruppen-Ansprache
- > Positionierung eigener Inhalte in direkter Nähe zum Fachmedium
- > interaktives Informations-/Bestellinstrument
- > individuelle Laufzeiten



Leistungsübersicht	Preis pro Monat: € 9.750 (zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format)		
Microsite Neben Ihrem Artikel (Ihrem Content) + einer Info-Box können auch Video- oder Audio-Formate eingefügt werden. 	Artikel max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen Plus Beitragbild im Format 1.200 x 600 Pixel	Info-Box Headline mit max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Text mit max. 160 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Bild (Bildbreite max. 290 Pixel) und Ziellink zum Angebot.		
Werbemittel Das Werbemittel weist auf Ihre Microsite hin und erscheint in Rotation, zum Beispiel Medium Rectangle oder Billboard. 		<table border="0"> <tr> <td>Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB</td> <td>Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB</td> </tr> </table>	Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB	Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB
Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB	Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB			
Native Ad auf Startseite Das Werbemittel ist prominent auf der Startseite eingebettet und führt zu Ihrer Microsite. 	Teaser-Text: Max. 80 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) + max. 230 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) für die Desktop-Version + max. 150 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) für die Mobil-Version.	Teaser-Bild: 140 x 190 max. 80 KB		
Native Ad im Newsletter Das Werbemittel wird insgesamt 8x im zweiwöchentlichen Newsletter eingebettet und führt zu Ihrer Microsite. 	Teaser-Text im Newsletter: Max. 50 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) + max. 230 Zeichen für den Text (inkl. Leerzeichen).	Teaser-Bild im Newsletter: 224 x 102 max. 80 KB		

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Sonderwerbeformen

Verlangangaben & Kontakt

Das redaktionelle Konzept

Rahmendaten von Deutschlands relevantestem Mittelstands-Podcast

- > Erscheint jeden Donnerstagmorgen
- > Rund 15-20 Minuten lang
- > Hoher Nutzwert für mittelständische Führungskräfte
- > Aufnahme vor Ort oder per Videokonferenz
- > Vorherige Absprache der Leitfragen
- > Angenehme und hochprofessionelle Atmosphäre
- > Gemeinsame Nachberichterstattung unter anderem per LinkedIn

Die wesentlichen Themenkomplexe:

- > Personal/Arbeitsmarkt
- > Strategie/Leadership
- > Transformation/Digitalisierung
- > Nachhaltigkeit/Energie
- > Finanzierung/Vermögenssicherung

Option: „Podcast to Print“

Der Podcast bekommt in jeder gedruckten Ausgabe von **Markt und Mittelstand** einen prominenten Platz.

Preis:

- > Standard: € 7.000
- > Podcast-to-Print: € 14.800

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Wir distribuieren die Podcasts auf allen Kanälen:
 LinkedIn | Xing | Webseite | Newsletter
 Podcast-Plattformen | Search

Externe Kanäle: Die Auffindbarkeit auf den gängigen Podcast-Plattformen (Spotify, Apple-Podcast, Deezer ...) ist genauso gegeben wie in den Web-Suchmaschinen. Zudem wissen wir, dass die Platzierung auf LinkedIn und Xing bei diesen Themen Wirkung erzielt.

Eigene Kanäle: Neben der prominenten Platzierung auf unserer Webseite und in unserem Newsletter glauben wir an die Print-Mobile-Conversion und ergänzen den Mix mit dem gedruckten Magazin.

Werden Sie Teil dieser Podcasts

- > Gäste werden in den Shownotes der Podcast-Plattformen genannt sowie in den Social-Media-Postings von **Markt und Mittelstand** beziehungsweise des Moderators (> 15.000 Follower).
- > Ihr Experte/Ihre Expertin wird mit Namen, Foto, Unternehmen und Fachgebiet im gedruckten Magazin* von **Markt und Mittelstand** und (Premium-Paket) in Business Punk auf der redaktionellen Hinweisseite zum Podcast präsentiert.
- > Im Fall des Premium-Paketes transkribieren wir das Interview, stimmen es mit Ihnen ab und zeigen es in der folgenden gedruckten Ausgabe von Markt und Mittelstand. Es gilt das Gebot der redaktionellen Freiheit.
- > Ihr Experte/Ihre Expertin wird auf der Landing-Page des Podcasts auf www.marktundmittelstand.de und für eine Woche im First Screen der Homepage präsentiert und zudem in vielen Artikeln.**
- > Der Podcast wird inklusive Nennung Ihres Experten/Ihrer Expertin in zwei Newslettern von **Markt und Mittelstand** beworben. Beim Premium-Paket kommen zwei weitere Platzierungen für das Interview hinzu.
- > Sie bekommen die Rechte zur Veröffentlichung des Podcasts auf Ihren Kanälen inklusive Embedded-Codes.

* Monatsreichweite **Markt und Mittelstand** Print: 194.000 Entscheider:innen

** Monatsreichweite **Markt und Mittelstand** Online: 177.000 Entscheider:innen

Quelle: LAE 2025, Basis: 3,01 Mio. Entscheidungsträger:innen gesamt

Wir begleiten die Transformation des Mittelstandes

Seit Anfang 2025 haben wir bei Deutschlands drittgrößtem Wirtschaftsmagazin **Markt und Mittelstand** ein neues Format: Es heißt „Tool for Transformation“ oder auf Deutsch „Werkzeug für den Wandel“. Darin stellen wir Software, Dienstleistungen und Produkte vor, die für mittelständische Betriebe ideale Instrumente sind, um produktiver zu werden.

Wir stellen Ihre Lösung/Dienstleistung (Tool) vor:

- > **Website:** Wir stellen das Tool in einem redaktionellen Artikel im Ressort Produktion & Technologie vor.
- > **Newsletter:** Wir stellen das Tool in unserem Newsletter in der wöchentlichen Rubrik „Tool der Woche“ vor und verlinken auf den Website-Artikel.
- > **Print:** In einer Ausgabe stellen wir das Tool auf der Seite „Werkzeug für den Wandel“ im Ressort Produktion & Technologie vor.

Was wir von Ihnen brauchen:

Aus Stichpunkten und/oder einer Pressemitteilung schreiben wir einen Artikel, den Sie vor Veröffentlichung zu sehen bekommen.

Kriterien für die Veröffentlichung:

- > Es handelt sich um einen redaktionellen Beitrag
- > Der Nutzwert des Produktes steht im Vordergrund.
- > Die Redaktion hat das Recht und die Pflicht, den Beitrag final zu editieren. (Es handelt sich nicht um ein Advertorial!)
- > Richtwert für die Länge der Beiträge sind etwa 4.000 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

Anfragen richten Sie bitte an:

Murat Kalavaoglu, +49 163 2082144, kalavaoglu@weimermedia.de

Özden Kalavaoglu, +49 174 6603862, oezden.kalavaoglu@weimermedia.de



	Webseite und Newsletter	Webseite, Newsletter und Print	Webseite, Newsletter und Print
Gedruckte Ausgabe	Nein	Tool wird auf einer halben Seite vorgestellt	Tool wird auf einer ganzen Seite vorgestellt
LinkedIn	Nein	Ja	Ja
Textproduktion	Bei Ihnen	Bei uns	Bei uns
Newsletter	Einmal	Einmal	Zweimal
Website	Im Ressort Technologie	Im Ressort Technologie	Im Ressort Technologie
Reichweite	Mindestens 21.000 Entscheider:innen	Mindestens 215.000 Entscheider:innen	Mindestens 236.000 Entscheider:innen
Ihr Beitrag an unseren Kosten	1.900 Euro zzgl. MwSt	8.900 Euro zzgl. MwSt	15.700 Euro zzgl. MwSt

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Sonderwerbeformen

Verlagsangaben & Kontakt

Beim Storytelling werden komplexe Inhalte verständlich aufbereitet, Geschichten emotional und spannend erzählt – über Ihr Unternehmen, Ihre Themen, Ihre Produkte, Ihre Mitarbeiter. Dafür trifft Text auf die digitalen Möglichkeiten – Bewegtbild, Fotografie, animierte Grafiken, interaktive Mitmachmöglichkeiten.

Das Digital Storytelling nutzt dabei die gesamte Klaviatur und integriert sie zu einem multimedialen Produkt, das Ihre Zielgruppe überzeugen wird.

Wir erbringen und bieten folgende Leistungen, um Ihr Thema perfekt in Szene zu setzen:

- > technisches Konzept
- > Gestaltung*
- > Programmierung**
- > Projektmanagement
- > Einbindung auf marktundmittelstand.de für drei Monate, inkl. 50.000 TeaserAds (Medium Rectangle oder Billboard), Native Ad auf Startseite und 24 x Newsletter Ads
- > Nutzungsrecht zur Einbindung auf eigenen Webseiten

* Anlieferung aller Gestaltungselemente (Grafiken, Text, Bewegtbilder, Audio) seitens des Kunden, Umsetzung erfolgt in Absprache mit und nach Vorgaben des Kunden.

** Bei Umsetzung in Wordpress, Typo3 oder Drupal. Einbau in den Webauftritt des Kunden optional möglich.

Preis: auf Anfrage

WEIMER | MEDIA GROUP

Verlegerin: Christiane Goetz-Weimer

Chefredakteur: Thorsten Giersch (v. i. S. d. P.)

Verlag: WEIMER MEDIA GROUP GmbH

Seestraße 16, D-83684 Tegernsee

Telefon: (0 80 22) 704 44 44

info@weimermedia.de

www.weimermedia.de

Amtsgericht München, HRB 198201

Geschäftsführerin: Christiane Goetz-Weimer

General Manager: Peter Kersting

Anzeigenleitung, Sonderprodukte

Chief Sales Officer: Murat Kalavaoglu

Mobil: 0163 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

Anzeigendisposition

Murat Kalavaoglu

Mobil: 0163 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

anzeigen@marktundmittelstand.de

Erscheinungsweise

10 Ausgaben im Magazinformat

Erscheinungstag: jeweils erster Samstag eines Erscheinungsmonats

Bezugspreise Magazin

Einzelpreis: 7,00 €

Jahresabo Inland (10 Ausgaben): 56,00 € (inkl. MwSt. und Versandkosten)

Ansprechpartner Sales-Team

Murat Kalavaoglu

Mobil: 0163 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

Özden Kalavaoglu

Mobil: 0174 660 38 62

oezden.kalavaoglu@weimermedia.de

Manual Media

Manuela Czapka

Dircksenstrasse 40, D-10178 Berlin

Mobil: 0176 76 24 02 24

manuela.czapka@manual-media.de

medienservice + beratung

Nicole Haubner

Vereinsstraße 20

41472 Neuss

Telefon: (0 21 31) 406 37-0

Telefax: (0 21 31) 406 37-10

kontakt@medienservice-und-beratung.de

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihefter,
BeikleberTechnische
InformationenSonder-
werbeformenVerlagsangaben
&
Kontakt