

Anzeigenschluss:  
13. September 2019

# Jahrbuch 2020 **DIGITALE TRANSFORMATION**

ONGOING DISRUPTION: DIE DIGITALISIERUNG IST NOCH LANGE NICHT ABGESCHLOSSEN



- ▶ Expertenwissen zu wichtigen Aspekten der Digitalen Transformation: von neuen Wertschöpfungsketten, disruptiven Geschäftsmodellen und neuen Organisationsstrukturen und Anforderungen
- ▶ Portraits und Einträge wichtiger Marktteilnehmer: Wer Sie bei der digitalen Transformation unterstützen und begleiten kann
- ▶ Veröffentlichung auch als E-Paper

## Konzept und Inhalt

---

Der Megatrend Digitale Transformation hat die Wirtschaft weiter fest im Griff. Fast alle Unternehmen experimentieren mit Künstlicher Intelligenz, Augmented Reality und Blockchain, immer mehr sind einen Schritt weiter und verdienen damit schon Geld. Auch die Politik wacht langsam auf und verspricht Fördergelder und die passende Infrastruktur für digitale Projekte, Ideen und Unternehmen. Wie Unternehmen von der Aufbruchstimmung profitieren können, aber auch, welche Risiken es gibt, zeigt das „Jahrbuch Digitale Transformation“.

### Redaktioneller Anspruch

Das Jahrbuch befasst sich mit Chancen und Herausforderungen insbesondere für Entscheider von B2B-Unternehmen – dem Gros der gehobenen deutschen Wirtschaft. Dabei finden Vordenker und Unternehmer, deren strategische Anregungen Digitalverantwortliche und andere Führungskräfte auf der ganzen Welt beeinflussen könnten, ebenso eine Plattform wie der praxisnahe Austausch von Erfahrungswissen innerhalb der Peergroup. Branchenexperten und erfolgreiche B2B-Unternehmen zeigen, wie sie die Digitalisierung im Geschäftsalltag nutzen und so schneller, flexibler, leistungsfähiger und insgesamt erfolgreicher werden.

### Von Blockchain bis Datenschutz

Wer im Unternehmen für die Digitale Transformation verantwortlich zeichnet, muss ein wahrer Alleskönner sein. Er muss auf Augenhöhe mit der IT über die technische Umsetzung sprechen können und mit dem CFO über die Finanzierung der Projekte. Daneben muss er – am besten gemeinsam mit dem Rest der Geschäftsführung – eine Digitalisierungsstrategie entwickeln und diese auch umsetzen. Er muss Marktbegleiter und neue Konkurrenten genauso im Auge behalten wie die Möglichkeiten, selbst eine neue Marktnische zu finden. Und bei all dem auch noch dafür sorgen, dass der Rest des Unternehmens den Sprung in die digitale Welt wagt – samt neuer Führungskultur und der Anwendung neuer Technologien.

## Redaktioneller Teil

---

Das Jahrbuch präsentiert eine Auswahl an Beiträgen für Entscheider, die weltweit auf der Suche nach den relevantesten Ideen und Lösungen für ihren Geschäftsalltag sind.

Themen sind u.a.:

### Strategie

- ▶ Plattform-Economy
- ▶ Kooperation
- ▶ Corporate-Venture-Strategien
- ▶ Design Thinking
- ▶ Ideen-Outsourcing & Innovation-Hubs
- ▶ Finanzierung der Transformation

### Technologie

- ▶ (Industrial) Internet of Things
- ▶ Artificial Intelligence
- ▶ Retrofitting
- ▶ Predictive Maintenance
- ▶ Immersive Technologies
- ▶ Blockchain
- ▶ Cloud-Computing
- ▶ Cyber-Security und Cyber-Resilience

### Personal

- ▶ Fachkräftemangel und Recruiting
- ▶ digitale Unternehmenskultur
- ▶ digitale Köpfe
- ▶ agile Führung

### Marketing & Vertrieb

- ▶ Contentstrategien
- ▶ User Experience
- ▶ Big Data
- ▶ Mobile Marketing

### Recht

- ▶ Wem gehören die Daten?
- ▶ Haftung
- ▶ Compliance in der digitalen Welt

## Serviceteil

---

Im Serviceteil präsentieren relevante Marktteilnehmer und Dienstleister ihr Produkt- und Serviceangebot mit Unternehmensprofilen sowie Imageanzeigen.

### Rubrizierung:

- ▶ Unternehmen
- ▶ Forschungseinrichtung
- ▶ Verband
- ▶ Berater Strategie & Personal
- ▶ Berater Technologie & IT
- ▶ Berater Organisation & Prozess

Der Serviceteil wird nach Erscheinen des Jahrbuchs auf den Webseiten der Magazine „CEDO“ ([cedomag.com](http://cedomag.com)) und „Markt und Mittelstand“ ([www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de)) sowie von FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag ([www.frankfurt-bm.com](http://www.frankfurt-bm.com)) als PDF zum Download angeboten.

## Leserzielgruppe

---

Das „Jahrbuch Digitale Transformation“ richtet sich gezielt an die CEOs der Top-10.000-Unternehmen mit Schwerpunkt auf der produzierenden Industrie, außerdem an Chief Digital Officers, Chief Innovation Officers, Chief Technical Officers, Chief Operating Officers sowie Chief Strategy Officers und Chief Human Resources Officers. Darüber hinaus nutzen Hochschulabsolventen sowie Vertreter des öffentlichen Sektors aus Ministerien und Verbänden das Jahrbuch für einen schnellen Einstieg in relevante Digitaltrends.

## Termine

---

- ▶ Anzeigenschluss: 13. September 2019
- ▶ DU-Schluss: 11. Oktober 2019
- ▶ Erscheinungstermin: Dezember 2019

## Technische Daten

---

- ▶ Auflage: 5.000 Exemplare
- ▶ Format: 170 mm Breite x 245 mm Höhe  
(plus 3 mm Beschnitt)
- ▶ Druck: Offset, 4/4-farbig (Euroskala)
- ▶ Umschlag: Softcover

### Dateiformat:

- ▶ Anzeigen: druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (1.4)
- ▶ Profileinträge: Link zur Vorlage wird bei Buchung zugeschickt
- ▶ Logos: vektorisierte EPS, CMYK, Text in Pfaden gewandelt, 300 dpi

## Marketing und Vertrieb

Das Jahrbuch ist Bestandteil des Verlagsprogrammes von FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z.-Fachverlag. Die werbliche Vermarktung und Distribution des Jahrbuchs erfolgt über:

- ▶ Direktversand an ausgewählte Entscheider der Kernzielgruppe aus dem Abonnementkreis von „CEDO“ und „Markt und Mittelstand“
- ▶ Fachveranstaltungen, Kongresse und Messen
  - ▶ Eigenveranstaltungen
    - CEDO-Summit
    - Roundtable-Reihen von „CEDO“ und „Markt und Mittelstand“
    - Structured FINANCE
  - ▶ Kooperationsveranstaltungen
    - Auslage auf (Fach-)Veranstaltungen Dritter, die der Verlag als Kooperations- und Medienpartner begleitet
- ▶ Werbeaktivitäten/Anzeigenschaltungen in den verlagseigenen Medien
- ▶ Multiplikatoren & Meinungsführer
  - ▶ Kooperationspartner
  - ▶ Verbände
  - ▶ Bibliotheken bundesweit (u.a. Instituts- und Universitätsbibliotheken)
- ▶ Bereitstellung des Serviceteils in den Downloadcentern sowie Bestellmöglichkeit der Printausgabe auf den Internetportalen
  - ▶ [www.frankfurt-bm.com](http://www.frankfurt-bm.com)
  - ▶ [www.cedomag.com](http://www.cedomag.com)
  - ▶ [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de)
- ▶ Direktverkauf über den stationären und virtuellen Buchhandel

## Weitere Jahrbücher im Fachverlagsprogramm



Weitere Informationen zu den einzelnen Titeln finden Sie auf [www.frankfurt-bm.com](http://www.frankfurt-bm.com).

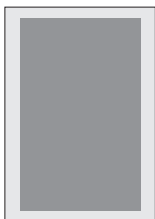
## Positionierungsmöglichkeiten

### Standardwerbformen

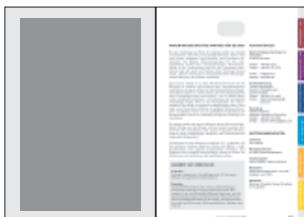
- ▶ **Profileintrag im Serviceteil** € 2.750  
1/1 Seite Unternehmenspräsentation (standardisiert), Logoabdruck (4c)



- ▶ **Anzeige im Serviceteil** € 2.250  
1/1 Seite Imageanzeige (4c)  
Satzspiegelformat: 140 x 215 mm  
Anschnittformat\*: 170 x 245 mm



- ▶ **Premiumpaket** € 4.000  
Doppelseite, 1/1 Seite Profileintrag und 1/1 Seite Imageanzeige (4c)



### Sonderwerbformen (nach Verfügbarkeit)

- ▶ 1/1 Seite (4c) exponierte Anzeige innerhalb der ersten 16 Buchseiten € 4.500

- ▶ 2/1 Seiten im Innenumschlag (4c) € 9.000  
Satzspiegelformat: 310 x 215 mm  
Anschnittformat\*: 340 x 245 mm



- ▶ 4. Umschlagseite/Buchrücken € 9.000

- ▶ 2. und 3. Umschlagseite € 4.500

- ▶ Lesezeichen (4c) € 2.800  
einfach, lose eingelegt  
40 x 210 mm, 2-seitig

- ▶ Banderole (4c) € 2.800  
490 x 100 mm

- ▶ Sonderdruck auf Anfrage

#### Ergänzung zur gebuchten Werbeform:

- ▶ PDF mit Werbeform und redaktionellem Beitrag € 450

Alle Preise zzgl. MwSt.

\* Beachten Sie die Beschnittzugabe von zusätzlich 3 mm pro Kante.

# BUCHUNGSFORMULAR

bitte per E-Mail an: stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com

Anzeigenschluss: 13. September 2019

Für das „Jahrbuch Digitale Transformation 2020“ buchen wir verbindlich folgende Leistungen:

**Standardwerbeflächen im Serviceteil (inkl. E-Paper)**

- Profileintrag im Serviceteil € 2.750
- Anzeige im Serviceteil (1/1 Seite) € 2.250
- Premiumpaket (Doppelseite, 1/1 Profileintrag und 1/1 Imageanzeige) € 4.000

**Sonderwerbeflächen (nach Verfügbarkeit)**

- exponierte Anzeige (1/1 Seite) innerhalb der ersten 16 Seiten € 4.500
- 2/1 Seiten im Innenumschlag € 9.000
- 4. Umschlagseite/Buchrücken € 9.000
- 2. oder 3. Umschlagseite € 4.500
- Lesezeichen, lose € 2.800
- Banderole € 2.800
- PDF mit Werbeform und redaktionellem Beitrag € 450



Alle Preise zzgl. MwSt.

**Buchbestellung (Beachten Sie die attraktiven Sonderpreise für Großabnahmen!)**

Sie erhalten pro Buchung zehn Freixemplare. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, noch weitere Belege zu bestellen.

Hiermit bestellen wir die folgende Anzahl von Exemplaren des „Jahrbuchs Digitale Transformation 2020“:

- (1-9) Exemplare à € 38
  - 10 Exemplare à € 33 für € 330
  - 25 Exemplare à € 25 für € 625
  - 50 Exemplare à € 20 für € 1.000
- Weitere auf Anfrage.

Die Preise für Buchbestellungen verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und inkl. Versandkosten.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Unternehmen

Unternehmen

Ansprechpartner, Position

Ansprechpartner, Position

Straße

Straße

PLZ Ort

PLZ Ort

Telefon

E-Mail

Firmenstempel, Datum, Unterschrift

Name des Unterzeichners

**ANZEIGENBERATUNG:**  
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag  
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg

Stefanie Hilsenbeck, Senior Sales Manager  
E-Mail: stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com  
Telefon: +49 (69) 75 91-21 45, Telefax: +49 (69) 75 91-80 21 45